

# bv • leiden • nl

MAGAZINE

VOOR ONDERNEMERS IN LEIDEN EN OMGEVING



Meer keuzes door  
marktwerking in de zorg



Wervelende show  
begeleidt tiende  
LEF-finale



Fusie Kamers van  
Koophandel nog geen  
verbetering



Eén plus één is drie:  
onderzoek Hogeschool Leiden



Saskia Alders en Tessa Luesink





winst<sup>2</sup>

Getting you there.

**FORTIS** 

## 20 jaar vaste lage rente op uw bedrijfshypotheek

Met de bedrijfshypotheek van Fortis kunt u profiteren van een lage rente voor 20 jaar vast. Uw winst: lage vaste lasten en meer zekerheid op lange termijn ...en dus meer financiële ruimte om te ondernemen. Kom eens langs bij onderstaand Fortis bankkantoor.

**Leiden**, Bargelaan 10, (071) 514 18 46

**bv.leiden.nl**  
wordt gratis verzonden  
naar de leden van  
bv.leiden.nl en verspreid  
onder externe relaties en  
diverse openbare lichamen  
in Leiden en de regio

**Oplage**  
2500 exemplaren

**Frequentie**  
Vijf keer per jaar in 2006,  
vervolgens vier keer per jaar

**Secretariaat**  
Rijnsburgerweg 159  
2334 BP Leiden  
Tel: 071 - 519 10 20  
Fax: 071 - 517 58 35

**Internet en e-mail**  
www.bvleiden.nl  
info@bvleiden.nl

**Redactiecommissie**  
Wim van der Graft  
Karen Gribling  
Marlies Haazebroek  
Ruud Breedveld  
René van Leeuwen  
Bob Oudshoorn  
Martijn van Pelt  
Bart Tiemens

**Uitgeverij**  
Media Business Press  
Metaalhof 27  
3067 GM Rotterdam  
Postbus 8632  
3009 AP Rotterdam  
Tel: 010 - 289 40 78  
Fax: 010 - 289 40 76  
www.mbp.nl  
info@mbp.nl

**Hoofredactie**  
Marja Vis  
Expressa Productions  
Stan Kentonstraat 18  
2324 LL Leiden  
Tel: 071 - 514 31 14  
www.expressa.nl  
info@expressa.nl

**Advertenties**  
Bart Tiemens  
Tel: 0598 - 42 36 63  
Fax: 010 - 289 40 61  
Tel: 06 - 51 34 58 70  
b.tiemens@planet.nl

**Vormgeving**  
vM-Design, Delft

**Opmaak**  
Peter van der Voort

**Druk**  
Drukkerij Groen, Leiden

Nummer 4 - september 2006

## VOORWOORD



### Leiden bruist!

*Het is zelfs premier Balkenende niet ontgaan dat er in de Leidse regio 'iets heel bijzonders' gebeurt. Tijdens een werkbezoek aan het Bio Science Park voelde hij 'de zinderende dynamiek' van de Leidse economie. Premier Balkenende bezocht daarnaast voormalig vliegveld Valkenburg. Hij sprak over de vorming van het Gemeenschappelijk Ontwikkelingsbedrijf (GOB), een samenwerkingsverband dat moet voorkomen dat bouwprojecten rond vliegveld Valkenburg vertraging oplopen. De ontwikkeling van Valkenburg wordt vaak in één adem genoemd met de aanleg van de Rijn Gouwe Lijn en de Rijnlandroute. bv.leiden.nl is van mening dat al deze routes, in combinatie met een ringweg om Leiden, er zo snel mogelijk moeten komen.*

*Een veelgehoorde kreet bij ondernemers is: "Waarom moet het allemaal zo lang duren?" Projecten zoals de vernieuwing van de Aalmarkt, het bedrijventerrein in de Oostvlietpolder, hadden al gerealiseerd kunnen zijn wanneer er een hogere prioriteit aan was gegeven. Ook premier Balkenende vindt blijkbaar dat een bruisende stad zoals Leiden beter verdient. Daar is bv.leiden.nl het helemaal mee eens. Het bestuur van bv.leiden.nl ontwikkelde in samenspraak met de leden een eigen en unieke totaalvisie op de stimulering van de Leidse regio. Een bruisende stad mag niet stagneren door bijvoorbeeld een gebrek aan parkeerplaatsen of onvoldoende huisvesting voor starters en grotere bedrijven. De speerpunten van bv.leiden.nl zijn besproken op de ledenbijeenkomst van 11 september en verder te lezen in dit magazine. bv.leiden.nl wil haar leden en de politiek uitnodigen om in gezamenlijke daadkracht te kiezen voor een bruisend en ondernemend Leiden!*

De voorzitter René van Leeuwen

## INHOUD

- 3 Voorwoord van de voorzitter
- 5 Rondje Leiden
- 8 Wervelende show begeleidt tiende LEF-finale
- 11 Fusie Kamers van Koophandel nog geen verbetering
- 13 Boek dicht voor generaties Pijl bij afscheid Expo
- 15 Eén plus één is drie: onderzoek Hogeschool Leiden
- 18 Speerpunten van bv.leiden.nl op een rij
- 19 Bestuur / Commissies en agenda
- 21 Even voorstellen: nieuwe leden
- 30 Marktwerking in de zorg
- 34 De comeback van Edwin Ludwig bij ABN AMRO



# Recht van de sterkste

Als ondernemer wilt u vanzelfsprekend de sterkste adviseurs om u heen. In ons vakgebied heeft dit gelukkig weinig met brute kracht te maken, er gelden andere vermogens. Zoals samenspel, kennis van zaken, mentale weerbaarheid en timing: je moet ook weten wanneer je tot actie overgaat en wanneer niet. Als ondernemer houdt u natuurlijk ook de kosten in de gaten. Alleen zo word je de winnende partij.

Deze visie heeft er toe bijgedragen dat TeekensKarstens advocaten notarissen in Leiden en omstreken is uitgegroeid tot het grootste en meest veelzijdige kantoor. Heeft u behoefte aan helder juridisch advies? Neem dan vrijblijvend contact met ons op via 071 535 80 00 of kijk op [www.teekenskarstens.nl](http://www.teekenskarstens.nl).

Arbeidsrecht, vastgoed-, milieu- en bestuursrecht, ondernemingsrecht, personen- en familierecht, ICT-recht, intellectuele eigendom, overname, turnaround, herstructurering.



**Teekens Karstens**  
advocaten notarissen

Vondellaan 51 Leiden • Heereweg 139 Lisse

[www.teekenskarstens.nl](http://www.teekenskarstens.nl)

## BENUT HET TALENT IN UW BEDRIJF!

### • KANTOORAUTOMATISERING

(Windows, Word, Excel, Access, PowerPoint, Internet en Typen)

### • EUROPEES COMPUTER RIJBEWIJS (ECDL)

Lessen en examens

### • TELEFONISTE/RECEPTIONISTE

### • (FINANCIËL) ADMINISTRATIEF MEDEWERKER

### • SECRETARESSE

### • SECRETARIEEL MEDEWERKER 21+

### • BEDRIJFSADMINISTRATIEF MEDEWERKER 21+

### • BASISKENNIS BOEKHOUDEN

### • PRAKTIJKDIPLOMA BOEKHOUDEN

### • MIDDEN MANAGEMENT

### • NIMA COMMUNICATIE-A

### • NIMA MARKETING-A

### • NIMA SALES-A

### • PRAKTIJKDIPLOMA LOONADMINISTRATIE

#### Startdatum:

dagelijks vanaf 28 augustus  
iedere dinsdagavond vanaf  
5 september

dagelijks vanaf 28 augustus  
iedere dinsdagavond vanaf  
5 september

5 september

5 september

5 september

flexibele instroom

flexibele instroom

27 september

19 september

26 september

31 oktober

1 november

1 november

24 januari 2007

Voor aanmelding kunt u contact opnemen met de afdeling Verkoop van ROC Leiden, telefoonnummer 071-522 16 89.

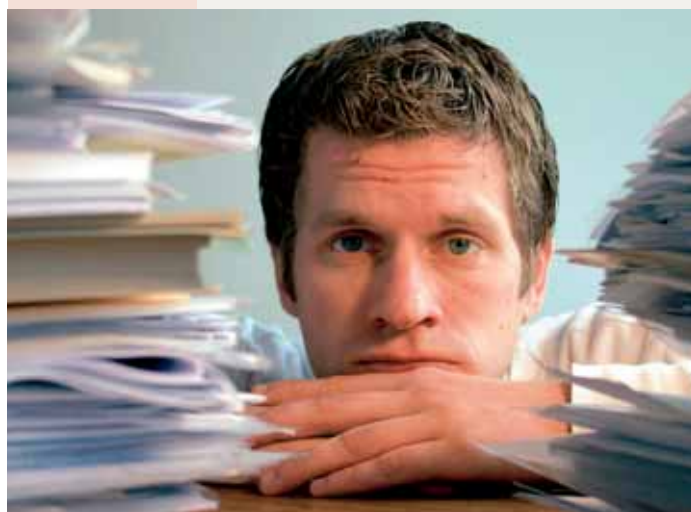
Naast deze opleidingen heeft ROC Leiden veel ervaring met het leveren van bedrijfstrainingen op maat. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Dhr. J. van Baarle. Telefoonnummer 071-522 16 89 / 06-227 91 714.

Voor informatie over de overige opleidingen, kijk op [www.rocleiden.nl](http://www.rocleiden.nl)



## Had uw dag maar 48 uur...

Quality Company Support: hét secretariael organisatie- en adviesbureau dat u werk uit handen neemt.



Rijnsburgerweg 159  
2334 BP Leiden

T: 071 - 517 47 47

F: 071 - 517 58 35

E: [info@qualitycs.nl](mailto:info@qualitycs.nl)

[www.qualitycs.nl](http://www.qualitycs.nl)

Secretariële dienstverlening • Notuleerservice  
Telefoon antwoordservice • (Project)secretariaat  
Projectplanning • Financiële administratie

**QUALITY**  
COMPANY SUPPORT



## TEEKENSKARSTENS IN ÉÉN GEBOUW AAN DE VONDELLAAN



Vlnr: Carl Verheijen, Jeroen Straathof en Jan Versteegh

Blijde gezichten alom bij de opening van het gloednieuwe kantoor van TeekensKarstens aan de Vondellaan, op 5 juli. Vijf jaar geleden gingen het advocatenkantoor Teekens en notarissenkantoor Karstens al een duurzame verbintenis aan. Vanaf die tijd werd er gestreefd naar één gezamenlijk onderkomen. Burgemeester Henri Lenferink verrichtte de officiële openingshandeling door een fles champagne stuk te slaan tegen een modelschip. TeekensKarstens zag hij als

een echt Leids bedrijf: Teekens Advocaten sinds 1939 en Karstens Notarissen sinds 1955 – en hij prees de vasthoudendheid en de maatschappelijke betrokkenheid van TeekensKarstens. Bestuursvoorzitter Jan Versteegh zei trots te zijn op het nieuwe onderkomen dat rust en evenwicht uitstraalt. Hij dankte daarvoor de bouwers BAM en Du Prie.

De kracht van de gouden combinatie TeekensKarstens ligt volgens Jan Versteegh in de ondernemende, no-nonsense instelling en de maatschappelijke verantwoordelijkheid: "Waar mensen komen voor recht, is het een voorrecht hen van dienst te zijn." Dat was ook een van de redenen om partner te worden van de organisatie Right To Play. Right To Play brengt sport- en spelfaciliteiten naar kinderen in ontwikkelingslanden: "Het recht om te spelen. Kinderen zijn vaak rechteloos, kunnen niet voor zichzelf opkomen." Carl Verheijen en Jeroen Straathof, ambassadeurs van Right To Play en allebei bekend uit de schaatswereld, overhandigden een rode bal aan Jan Versteegh: "Deze bal rolt al in 23 landen en rolt steeds verder dankzij de partners van Right To Play."

## MET CAFÉ DE DERDE DONDERDAG TUSSEN DE MEEUWEN

Lekker uitwaaien aan de kust en kennisdelen, klankborden en eten. Misschien netwerken met collega ondernemers. Het is vooral een plezierige, ongedwongen sfeer die de bijeenkomsten van Café De Derde Donderdag kenschetsen. Het Café organiseert maandelijks bijeenkomsten voor jonge ondernemers en professionals in de regio Leiden.

De zeventiende augustus bleef het ondanks de natte weersvoorspelling prachtig weer in Noordwijk bij de Branding Beachclub. Speciale gasten waren de initiatiefnemers van het Leids Film Festival. Michiel van der Geest (sponsorwerving) en Wouter de Bres (pr & communicatie) hadden een filmquiz samengesteld voor het publiek, met vragen over films en filmsterren. "Worden er in The Godfather meestal moorden gepleegd na het in beeld komen van sinaasappels?", was een van de vragen. De neezeggars moesten links gaan staan, de jazeggars rechts. Het juiste antwoord bleek 'ja'. Na dit vrolijke spel kwam een verzoek tot sponsoring. Voor een leuk bedrag wordt de naam van de onderneming getoond tijdens het festival. Er is nog meer geld nodig om het festival (27 t/m 29 oktober) te laten slagen. De pet ging spontaan rond en bracht al wat binnen. Tegen de tijd dat het buffet klaar stond, zat de stemming er stevig in bij de ondernemers en werden volop ideeën en ervaringen uitgewisseld



Michiel van der Geest stelt de vragen van de filmquiz. Rechts van hem Wouter de Bres.

Michiel van der Geest stelt de vragen van de filmquiz. Rechts van hem Wouter de Bres.

## JONGERENLOKET GEOPEND BIJ CWI

**bv.leiden.nl medeondertekenaar van convenant**

Staatssecretaris Van Hoof (Sociale Zaken en Werkgelegenheid) opende op 19 juni het Jongerenloket voor onderwijs en werk voor de Leidse regio. Dit gebeurde tijdens een feestelijke bijeenkomst bij het Centrum voor Werk en Inkomen (CWI).



### Samenwerking van zes instanties

Het Jongerenloket richt zich op werkloze jongeren en vroegtijdige schoolverlaters. Het loket kan jongeren helpen bij het krijgen van een diploma, een stageplek, of ze op weg helpen bij het vinden van werk. Zes instanties gaan intensief samenwerken om schooluitval en jeugdwerkloosheid te bestrijden: Het CWI, het ROC Leiden, het ID College, de gemeente Leiden, het Regionaal Bureau Leerplicht Zuid-Holland én bv.leiden.nl. Namens bv.leiden.nl ondertekenden Frank Dekkers en Mariëtte Barnhoorn het convenant.

### 'Mystery guest' Ali B

Na afloop was er een onverwacht optreden van Ali B op een buitenpodium. Het plein vulde zich met enthousiaste en dansende jongeren. Ali B motiveerde op een stevige beat de jongeren: "Zoek een leuke baan, dan kun je een cd'tje van mij kopen!"



Het Jongerenloket voor onderwijs en werk is gevestigd in gebouw De Werksleutel (CWI) aan de Oosterkerkstraat 1 in Leiden. Het is iedere werkdag open van 08.30-17.00 uur. Gedurende de openingstijden is het loket telefonisch bereikbaar op tel. (071) 750 38 79.



## Hoe blijft u bij de tijd op fiscaal gebied? Schrijf u nu in voor de ACTUEEL FISCAAL bijeenkomsten van Arenthals Grant Thornton...

Met regelmaat wijzigt de **fiscale wet- en regelgeving** in ons land. Voor u als ondernemer is het cruciaal dat u beschikt over de juiste en meest actuele kennis op fiscaal gebied. **Arenthals Grant Thornton** organiseert daarom voor u vier bijeenkomsten met als thema's: **bedrijfsopvolging**, de **fiscale verhouding tussen ouders en kinderen**, de **Wet op de vennootschapsbelasting 2007** en de **fiscale verhouding tussen werkgever en werknemers**.

Onze experts zullen hier voor u de belangrijkste zaken op een rijtje zetten. Daarnaast geven zij u een overzicht van de laatste fiscale actualiteiten.

### Tijdstip

De bijeenkomsten starten om 16.00 uur en eindigen om 18.00 uur.

Tijdens onze aansluitende borrel kunt u napraten over het onderwerp.

### Locatie

Voor elke bijeenkomst kunt u kiezen uit drie locaties:

- Amsterdam (dinsdag)
- Alphen aan den Rijn (woensdag)
- Rijswijk (donderdag)

*De bijeenkomst over bedrijfsopvolging is alleen op donderdag.*

### Data

#### **Bedrijfsopvolging**

21 september 2006

#### **Fiscale verhouding tussen ouders en kinderen**

3, 4 en 5 oktober 2006

#### **Wet op de vennootschapsbelasting 2007**

31 oktober, 1 en 2 november 2006

#### **Fiscale verhouding tussen werkgever en werknemers**

12, 13 en 14 december 2006

Meld u aan via de  
link **ACTUEEL FISCAAL**  
op onze website  
[www.agt.nl](http://www.agt.nl)

Of stuur een e-mail met  
uw gegevens en de data  
dat u wilt komen naar  
[actueelfiscaal@agt.nl](mailto:actueelfiscaal@agt.nl)

## Het verschil tussen groot en beter

Arenthals Grant Thornton  
Accountants en Adviseurs B.V.  
Postbus 2259  
2400 CG Alphen aan den Rijn  
Tel: 0172 – 41 68 68  
Fax: 0172 – 41 68 00  
E-mail: [inlichtingen@agt.nl](mailto:inlichtingen@agt.nl)  
Internet: [www.agt.nl](http://www.agt.nl)

## ONDERNEMERS ADRESSEREN DE BAL TIJDENS GOLFEVENEMENT



Martijn van Pelt (links) en Arjan Meester van Interpulse kijken toe hoe Jan Pieter Goossens de slag slaat

Het golfspel kunt u met iedereen beoefenen, en op alle niveaus. U kunt zelfs golfen met een 'handicap'. Dat is een golfterm om aan te duiden dat een medestander extra punten (slagen) krijgt bij de start wanneer deze minder ervaring heeft. Zo hebben beide spelers evenveel kans om te winnen. Ideaal dus om je relaties voor uit te nodigen, moeten Jan Pieter Goossens van Fast Administratiekantoor, Trudy Kwik van evenementenbureau Kwik Events en Chris Beresford van Beresford & Zovoort, gedacht hebben. En daar hadden ze helemaal gelijk in, want iedereen was in zijn element op dit vierde Golfevenement, dat in juli door hen werd georganiseerd op de Golfbaan Het Wedde in Voorschoten. Voor beginners was er de 'golfclinic' om de beginselen van het golfen te leren. Had je de slag te pakken, dan ging je 'putten', waarbij de bal via het gras tactisch in een hole getikt werd. In de 'bunker' kon je je uitleven om de bal vanuit een zandkuil het veld op te slaan. De gevorderden konden zich meten in een wedstrijd volgens het 'shotgun' principe.

## MIDSUMMERNIGHT MET REMBRANDT

Het is een traditie geworden dat Arenthals Grant Thornton ieder jaar de langste dag van het jaar viert met klanten, relaties en medewerkers. De Midsummernight bijeenkomst 2006 stond in het teken van de beroemde Leidse schilder Rembrandt van Rijn. De gasten werden bij de deur van het Scheltemacomplex ontvangen door een kleurrijk Rembrandtgezelschap. Tijdens de borrel kon ieder op de foto poseren met enkele rembrandteske figuren. Ron Hogenboom heette allen van harte welkom en vertelde het programma van die avond. De aanwezigen kregen een exclusieve rondleiding in de nabijgelegen Lakenhal. De tentoonstelling 'Rembrandt de Verteller, etsen uit de

verzameling Frits Lugt' werd aan kleine groepjes genodigde toegelicht door speciale gidsen. De wereldberoemde etsen van Rembrandt oogstten veel bewondering bij de gasten. Voordat het buffet opgediend werd, lichtte Ron Hogenboom nog toe wat men in de toekomst kon verwachten van Arenthals Grant Thornton: "Een dienstverlening die nog beter aansluit bij de klanten, uitgedragen door de nieuwe slogan: 'Arenthals Grant Thornton, het verschil tussen groot en beter'.



Rembrandtfiguren en vlnr:  
Ron de Jong, Ton Bakker, Bob  
Oudshoorn en Ron Hogenboom  
Foto: Bart Hautvast

## BIO SCIENCE PARK BUNDELT KRACHTEN IN BEVEILIGING

De bedrijvenvereniging VOIBSP (Vereniging van Ondernemingen en Instellingen op het Bio Science Park) heeft een nieuwe overeenkomst afgesloten op het gebied van collectieve beveiliging met de firma Trigion. Deze

overeenkomst betekent een bijna continue surveillance op het Bio Science Park en bij de panden van de Universiteit Leiden.



De ondertekening vond op 29 juni 2006 plaats bij Katwijk Farma door (van links naar rechts): de heer G. van Rosmalen (Trigion), de heer B. Judels (voorzitter bestuur VOIBSP) en mevrouw E. Barèl (penningmeester bestuur VOIBSP)

Het grootste gedeelte van de dag wordt continu gesurveilleerd, en worden constatering direct teruggekoppeld aan het parkmanagement en de leiding van de Universiteit. Het Bio Science Park staat bekend als een veilig park waar een aantrekkelijk ondernemersklimaat heerst. Hiermee is een volgende stap gezet naar de hercertificering voor het keurmerk veilig ondernemen op bedrijventerreinen, kortweg KVO-B. Voor deze certificering is een helder veiligheidsbeleid namelijk een belangrijke eis.



# Bas Verhoogt van Spreadshirt wint tiende LEF-finale

## Wervelende show begeleidt starterswedstrijd

Wie zou er dit jaar toetreden tot de Hall of Fame? Dat vroeg Ramses Braakman, de presentator, zich hardop af aan het begin van de avond. De vier kandidaten die zich opgemaakt hadden voor de strijd leken weinig voor elkaar onder te doen. Toch kon er maar één winnen. Bas Verhoogt van Spreadshirt sleepte uiteindelijk de publieksprijs en de juryprijs in de wacht. Daarmee werd hij in één klap een prijzenpakket van 12.500 euro rijker.



Showgirls

### Showgirls

Op deze warme zomeravond in juni heerste er al een opgewonden stemming bij de ingang van de Leidse Schouwburg. Veel aanwezigen waren extra feestelijk gekleed voor deze speciale gelegenheid. Iedere bezoeker werd ontvangen met een bloemenkrans en een fluitje. Op de laatste diende men enthousiast te blazen om de kandidaten toe te juichen. Maar eerst liepen dansende showgirls de zaal binnen naar het podium onder begeleiding van opzwepende trommelmuziek. Daarna was het de beurt aan de startende ondernemers om zich te presenteren aan het publiek en de jury.

### Presentaties

**Marieke van den Bosch van de Meelfabriek Zijlstream** ontvouwde hoe zij met Ricardo Lanza en Hans Stein een café, restaurant en kookschool gaat inrichten in het uit 1916 stammende pand. Zij maken gebruik van streek- en seizoensproducten. Voor haar betekent het ondernemerschap de aanwezigheid van drie S-en: Schuld, Stress en Slapeloze nachten.

Ondanks dit alles kan zij bijna niet wachten om te beginnen. Zij had in juni de deuren al willen openen. Helaas is dit vanwege de verbouwing uitgesteld tot januari 2007. Al klinkt het geluid van de heipalen haar 'als muziek in de oren'.

**Harry van der Heijden van Advistaal** was nog niet zo lang begonnen met zijn staalconstructiebedrijf toen de staalprijzen omhoog vlogen en de werkvoorraad inzakte. Hij blies de onderneming nieuw leven in – en redde daarmee de banen van een twintigtal werknemers – door zijn toevlucht te nemen tot één van de lagelonenlanden. Het werd Albanië. Er volgden enthousiaste gesprekken met een Albanese bedrijf over samenwerking en export van staalconstructies naar Europa. Met behulp van een subsidie van 800.000 euro van het ministerie van Economische Zaken hielp hij het Albanese bedrijf te moderniseren en werd het machinepark gedeeltelijk vervangen. Tirana Steel Works in Albanië zorgt voor de staalproductie en Advistaal doet het advieswerk en werkt de projecten uit, bijvoorbeeld voor bruggenbouw en de windmolens voor de kust van Egmond aan Zee.

**Roal Laport en Joris Nuiver van Blue Label Media & Communicatie** hebben als visie: "Je moet iets doen wat je goed kunt, en niet doen wat een ander beter kan". Zij zijn al een jaar in de weer met het blad L.O.S., een stadsmagazine voor Leiden en omstreken dat door adverteerders betaald wordt. Het concept is aangeslagen in Leiden, het blad wordt goed gelezen. Roal doet de advertentieverkoop en Joris schrijft het blad. Daarnaast werken zij met een aantal freelancers. Hun kracht zit in de complementaire factor: "Wij zijn helemaal op elkaar ingespeeld en vullen elkaar perfect aan. We hebben LEF, omdat we van Niets iets gemaakt hebben."



Mariëtte Barnhoorn stelt kritische vragen





Bas Verhoogt ontvangt de hoofdprijs van Edwin Ludwig Op de achtergrond vlnr: Joris Nuiver, Roal Laport, Harry van der Heijden en Marieke van den Bosch.

**Bas Verhoogt van Spreadshirt Nederland** licht kort en duidelijk het gedachtegoed van zijn onderneming toe: "You think it. We print it." Spreadshirt produceert bedrukte shirts en andere bedrukte producten, en verhandelt deze via een internetsite. Daarnaast bieden ze aan bezoekers de mogelijkheid om een eigen shop op te zetten met eigen ontwerpen en Spreadshirt doet vervolgens de productie en logistiek. Vooral in de muziekindustrie slaat dit enorm aan. Hij begon een jaar geleden op een zolderkamertje in Koudekerk, en werkt nu met zeven man personeel aan het Rapenburg in Leiden en heeft filialen in Leipzig en de Verenigde Staten.

## Vertrouwen

Daarna werden LEF-kandidaten onderworpen aan een paar kritische vragen van Mariëtte Barnhoorn van Luba. "Wat is je valkuil?", vroeg ze de deelnemers.

Voor een aantal van hen was vertrouwen een onzekere factor. Over het vertrouwen in de interculturele communicatie zei Harry van der Heijden: "Mijn Albanese partner is niet zo open als ik zou willen." Mariëtte Barnhoorn: "Weet je dat de halve wereld in shock is over de directheid van de Nederlander?" HvdH: "Dat vraagt inderdaad veel geduld". MB: "Betekent dat meer vertrouwen geven dan nemen?" HvdH: "Jazeker."

Voor Bas Verhoogt was eveneens het vertrouwen in de samenwerkingspartner een aandachtspunt. "Dat gaat niet vanzelf, je moet alert blijven en goede afspraken maken. Het bedrijf in Duitsland doet de productie, wij de marketing en sales. Maar ik bezoek ze iedere maand, dus het blijft goed gaan." Hoe zag hij zichzelf over vijf jaar? Hierop antwoordde Bas: "dan heb ik een imperium van nieuwe ideeën."

## Tropische sfeer

De jury trok zich terug voor de beraadslaging over de uitslag, en het publiek werd verrast met de dans- en theatershow History of Salsa. De temperamentvol uitgevoerde dansen waren een welkome afleiding voor de spanning rond de uitslag. Deze minimusical lichtte de geschiedenis van salsa toe aan de hand van een liefdesverhaal, en voerde langs een scala van muziekstijlen en ritmes die de salsa beïnvloed hadden.

## Uitreiking

De jury had bij haar keuze gelet op de presentaties, voorrondes, de businessplannen en het pareren van de vragen. Aan Edwin Ludwig, districtsdirecteur Zaken van ABN AMRO, viel de eer te beurt om Bas Verhoogt als uiteindelijke winnaar uit te roepen en hem de hoofdprijs, een cheque van 5000 euro, te overhandigen. Meer informatie: zie [www.heblef.nl](http://www.heblef.nl).



History of Salsa



Hoe kun je  
kansen  
benutten?

En tegelijk  
risico's  
uitsluiten?

Hard in de hoek, een stiftje door het midden of met een schijnbeweging voor de aanloop: veel penaltyspecialisten hebben een eigen manier om het risico van missers te verkleinen. Anders gezegd, om de kans op succes te vergroten. In zakelijk opzicht werkt het precies zo. Iedere onderneming streeft voortdurend naar een zo hoog mogelijk slagingspercentage. En daarom wordt er een beroep gedaan op professionele support. KPMG levert die support. Wereldwijd bieden we organisaties doorslaggevende services op het gebied van audit, tax en advisory. Zo geven we echte antwoorden op de vragen die in de markt leven. Antwoorden die leiden tot betere beslissingen. Meer weten over KPMG? Bel Hans Vermeeren, telefoon (070) 338 24 24.

AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY

**KPMG**

# Met goed advies hoeft milieuzorg geen kopzorg te zijn...



  
Stichting  
**Bedrijfsadvies**  
milieu, arbo en kwaliteit

Voor een advies waarmee u wat kunt ondernemen kijkt u op [www.stbedrijfsadvies.nl](http://www.stbedrijfsadvies.nl) of belt u (0172) 42 31 30



# Kamers van Koophandel Rijnland en Haaglanden fuseren in januari 2008

**Arjen Vels: “De fusie houdt nog geen verbetering in. Alleen in bestuurlijk opzicht kan het goed uitpakken.”**

Arjen Vels vertegenwoordigt bv.leiden.nl in de Kamer van Koophandel. Evenzo laat hij van zich horen bij VNO-NCW West. Hij is bestuurslid van bv.leiden.nl en (mede)directeur van energiQ, een totaalaanbieder in installatietechniek. “Deze fusie is een politiek compromis van staatssecretaris Van Gennip die haar doelstellingen moest halen. Eén doel van haar was het terugdringen van de hoeveelheid ZBO's, de Zelfstandige Bestuursorganen. Vandaar dat het aantal Kamers van Koophandel in Nederland van 21 naar 12 Kamers teruggebracht moest worden. De staatssecretaris heeft nauwelijks gekeken of het resultaat er ook beter op wordt. Naar mijn idee zal er weinig veranderen. Dit najaar wordt er onderhandeld over de nadere invulling van de fusie.”

## Centrale taken naast regiofunctie

“Er zijn drie hoofddoelstellingen voor de Kamer van Koophandel”, licht Arjen Vels toe:

1. het bewaken en bijhouden van het handelsregister
2. voorlichting geven aan haar leden
3. regiostimulering

“Voor de eerste twee taken is het niet nodig om landelijk van 21 naar 12 Kamers te gaan; we kunnen daarvoor volstaan met 1 centrale Kamer. Het Centraal Digitaal Handelsregister (CDHR) moet nog volledig in werking treden, maar dat komt er wel aan. De voorlichtingstaak kan eveneens voor een belangrijk deel centraal georganiseerd worden, en plaatselijk uitgevoerd. Wat overblijft, is de regiostimulering. Die komt het beste tot zijn recht vanuit daarop toegeruste regiokantoren. Als de staatssecretaris haar werk goed had willen doen, dan had ze de centrale taken in één Kamer geplaatst, en de regionale kantoren zo gelaten. Den Haag is vooral een bestuurlijke stad en dienstenstad, Leiden is een nijverheidsstad. Deze gebieden zijn nauwelijks samen te voegen in de regiostimulering. Er zal getracht worden een aantal taken van Rijnland en Haaglanden samen te voegen en het is prima dat beide Kamers momenteel constructief werken aan een moderne en slagvaardige Kamer van Koophandel. Maar waarschijnlijk verandert er weinig aan de regiostimulering, die zal vanuit het kantoor in Leiden geregisseerd worden.”

## Geen besparingen, wel bestuurlijke winst

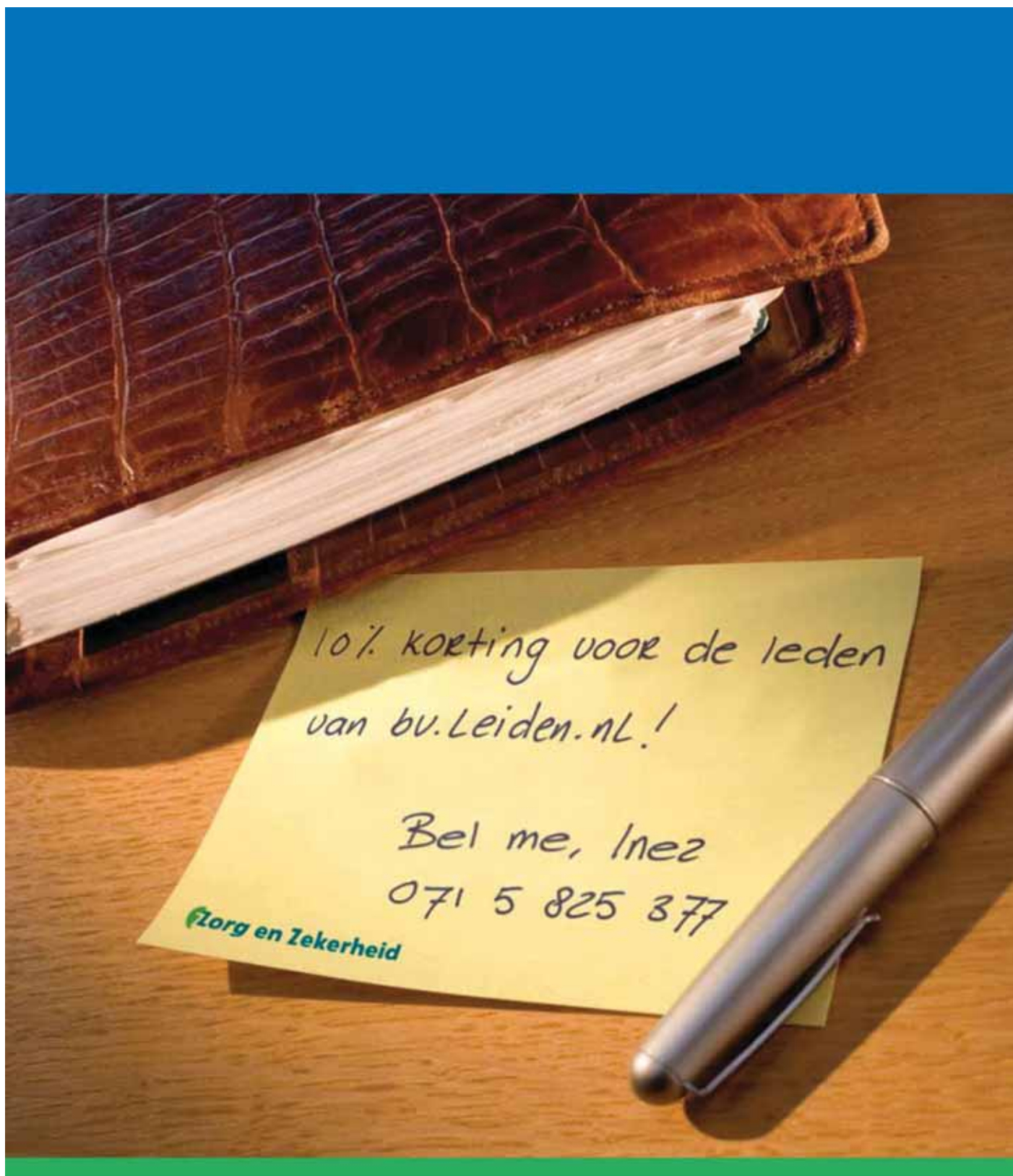
“Met deze fusie zijn er geen noemenswaardige besparingen in personeel en geen financiële voordelen. Het enige wat gaat veranderen is de bestuursvorm. Landelijk is opgelegd aan de Kamers, dat deze van maximaal 42 naar maximaal 24 bestuurders moeten gaan. Dat vind ik een verbetering. Het lijkt me nog beter om te streven naar een bestuur van 7 tot 9 mensen. De Kamer van Rijnland telt nu een directie, 4 leden van het Dagelijks Bestuur en 34 leden van het Algemeen Bestuur. Dat maakt het besturen en beslissen traag, omdat er teveel mensen bij betrokken zijn. De Kamer van Koophandel Rijnland bestaat uit de regiokantoren Leiden, Lisse en Alphen aan den Rijn. De KvK Haaglanden heeft regiokantoren in Delft, Den Haag, Zoetermeer en Naaldwijk. Geef ieder kantoor straks een eigen specialist als bestuurder, dan zijn dat er zeven. Voeg er naar keuze nog twee bestuurders aan toe, en er is een bestuur dat gemakkelijk tot besluiten komt. Het Algemeen Bestuur kan in dat geval samenvallen met het Dagelijks Bestuur, en dit bevordert het tijdefficiënt werken. Maar er zal ongetwijfeld nog een flinke discussie komen over de bestuursstructuur.”



Arjen Vels

## Lobbymachine

“Met een compacte bestuursvorm kan de KvK meer doen voor de aangesloten ondernemers. De regionale Kamer moet zich beter inspannen om een lobbymachine te zijn, de olie in het bedrijfsleven, het cement tussen maatschappelijke geledingen. Ben Schuttenbeld, regiodirecteur van Leiden doet dat uitstekend, die zie je overal bij allerlei bijeenkomsten en bestuursoverleggen. Maar er zijn wel drie ‘Ben Schuttenbeld-en’ nodig voor een goed werkende lobbymachine. De Kamer van Koophandel heeft de kennis om allerlei ondernemersplatforms te informeren. Activiteiten te stimuleren die zorgdragen voor een florerend bedrijfsleven.”



10% korting voor de leden  
van bv.Leiden.nL!

Bel me, Inez  
071 5 825 377

Zorg en Zekerheid

**Dichtbij werkt beter.** **Zorg en Zekerheid**  
voor u

[www.zorgenzekerheid.nl](http://www.zorgenzekerheid.nl)



## Boek dicht voor generaties Pijl

# Afscheid van Expo met gemengde gevoelens

Ad Pijl en zijn vrouw Ineke sloten op 31 juli hun Expowinkel aan de Haarlemmerstraat 108. Ze nemen met enige weemoed afscheid, maar het is mooi geweest na veertig jaren in touw te zijn geweest voor de klant. Voor de generaties Pijl gaat daarmee het boek dicht. Ad zijn vader begon in 1936 een fotozaak aan de Stationsweg 14. Daar beschikte de familie Pijl over een reusachtig pand voor de huisvesting van het gezin en de winkel. In 1944 legden de Duitsers met een bombardement de naaste omgeving in de as. Gelukkig bleef de familie ongedeerd, maar ze waren genoodzaakt te verhuizen naar het pand aan de Haarlemmerstraat. In 1967 namen Ad en zijn vrouw Ineke Foto Pijl over. In 1993 veranderde Foto Pijl in Expo en dit bleek een goede keus. Ook al hebben de twee dochters nu andere plannen dan zes-en-een-halve dag per week bezig zijn voor de winkel.

### Cocktailprikker

Ad Pijl verzorgde in de tijd van Foto Pijl voor veel bruiloften en feesten de fotoreportages. Ook medisch specialisten riepen zijn hulp in. Tijdens een slokdarmoperatie vond men een cocktailprikkertje en zo iets moest natuurlijk direct op een dia gezet worden. En een blindedarm met enorme

afmetingen diende gefotografeerd te worden om te prijken in een medisch tijdschrift.

### Omschakeling Foto Pijl naar Expo

Ad Pijl: "Vanaf 1990 ontdekten we dat de klad in de fotohandel kwam. Voornamelijk omdat grootwinkelbedrijven de fototoestellen tegen stuntprijzen gingen leveren. In die tijd wilde Expo zich in de Haarlemmerstraat vestigen. Het leek me verstandig om zelf de gezochte franchisenemer te worden, aangezien Expo, net zoals Foto Pijl, posters verkocht." Ineke Pijl: "Even hadden we nog plannen voor een postergalerij op de tweede etage. De gemeente stelde als voorwaarde dat er dan een tweede toegang in de winkel moest komen voor huisvesting op de bovenste verdieping. Dat zou onze winkelruimte echter juist weer verkleinen." Franchisegever Expo zoekt nu een groter pand in Leiden. Een opvolger voor de zaak, waar Ad en Ineke zelf mee kwamen, werd niet geaccepteerd. Ad Pijl: "Een franchiseketen lijkt ideaal om in te werken, maar bij de afhandeling gaat het soms iets minder prettig. Gelukkig kunnen we terugkijken op goede jaren. We blijven in Leiden wonen en gaan genieten van onze vrije tijd en kleinzoon."

Pijl in 1944



Pijl in 1936



Pijl in 1993



Pijl in 1997

# Makelaar in contacten

'AAN DE SLAG  
BIJ EEN  
REGIONAAL BEDRIJF,  
DAT WIL IK'

Hogeschool Leiden heeft veel contacten met bedrijven en instellingen uit de regio. Vaak komen die contacten ad hoc tot stand. Het is de taak van regioregisseur Paula van Elburg om die contacten te professionaliseren. Zodat de hogeschool de mogelijkheden in de markt maximaal gebruikt en bedrijven en instellingen optimaal profiteren van de kennis die Hogeschool Leiden in huis heeft. Elders in dit blad kunt u uitgebreid lezen over de concrete samenwerking met bedrijven en instellingen uit de regio.

Wilt u in contact komen met de regioregisseur?  
Bel: 071-518 88 651 of mail naar: [elburg.van.p@hsleiden.nl](mailto:elburg.van.p@hsleiden.nl)



Niet volgen  
maar **Leiden.**

**Hogeschool Leiden**

[www.hsleiden.nl](http://www.hsleiden.nl)

mailingen • enveloppen • briefpapier • visitekaartjes • brochures • digitaal printen • posters • folders • warehousing

## EASY print®

Full Colour drukwerk  
voor een scherpe prijs!

*In 2005 heeft Easy Print een nieuwe vierkleuren  
offsetdrukkers en een nieuwe Xerox hoogvolume  
kleurenprinter in gebruik genomen. Met deze  
machines kunnen wij scherpe prijzen hanteren!*



**Meer informatie op [www.easyprint.nl](http://www.easyprint.nl) of bel gratis 0800 - 0227007**



## Eén plus één is drie

**Samenwerking tussen de private en publieke sector bij arbeidsmarktprojecten heeft een aantoonbare meerwaarde. Dit blijkt uit het onderzoek van twee studentes van de Hogeschool Leiden. Saskia Alders en Tessa Luesink studeerden af op de rol die de Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid van bv.leiden.nl kan vervullen als sterke schakel tussen de publieke sector en de ondernemers van bv.leiden.nl.**

**Jullie onderzoek is genomineerd voor de Hogeschoolprijs. Wat vinden jullie daarvan?**

*Saskia:* Ja, dat weten we sinds kort. Het verraste ons wel even, maar we zijn er natuurlijk erg blij mee. Maximaal twee scripties per sectie komen voor deze Hogeschoolprijs in aanmerking en we zijn genomineerd voor de studierichting Personeel en Arbeid. Ongeveer dertig kandidaten doen mee, maar er kan er maar één winnen. Binnenkort weten we wie de winnaar zal zijn.



*Saskia Alders (links) en Tessa Luesink*

**Hoe hebben jullie het onderzoek aangepakt?**

*Tessa:* De regioregisseur van de Hogeschool Leiden, Paula van Elburg, heeft het onderzoek als eerste aan ons gepresenteerd. We waren direct enthousiast. In aanvang waren de verwach-

tingen nog wat onduidelijk. We dachten dat het hoofdzakelijk om reïntegratieprojecten voor werklozen zou gaan. In overleg met de voorzitter van de Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid, mevrouw Barnhoorn, hebben we de vraagstelling verder afgebakend. De commissie wilde graag alle arbeidsmarktprojecten in kaart brengen met aanbevelingen naar de leden van bv.leiden.nl om de aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt te verbeteren. Een centrale registratie van arbeidsmarktprojecten bleek echter te ontbreken. Dat maakte het tot een onmogelijke taak om het hele gebied in kaart te brengen binnen ons tijdsbestek. Na wat speurwerk hebben we zeven arbeidsmarktprojecten gevonden en een aantal initiatieven. We hebben de onderzoeksvraag toen verlegd naar de schakelfunctie van bv.leiden.nl.

**Hoe ging het verder?**

*Saskia:* De Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid stelt zich tot taak om een intermediaire functie te vervullen tussen de aanbieders van arbeidsmarktprojecten en de ondernemers. In het onderzoek noemen we dit 'de schakelfunctie' van bv.leiden.nl. We hebben onderzocht hoe de Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid deze schakelfunctie optimaal uit kan oefenen. We zijn onder andere uitgegaan van bestaande analyses in de literatuur. In theorie bestaan er verschillende rolmodellen om een schakelfunctie te vervullen. Uit de enquêtes en interviews, die we gehouden hebben met de publieke sector en de ondernemers, bleek dat er behoefte aan was dat bv.leiden.nl zich toelegt op de rollen van inspirator/innovator en die van analyticus/beschouwer.

**Waarom de rollen van inspirator/innovator en die van analyticus/beschouwer?**

*Tessa:* Het is belangrijk dat de schakelfunctie aansluit bij de behoeften van de publieke sector en de leden van bv.leiden.nl. Zowel de publieke partijen als de ondernemers vonden deze rollen voor de Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid van bv.leiden.nl heel belangrijk. Innovator/inspirator door ideeën aan te reiken bij de beginfasen van een arbeidsmarktproject, en als analyticus/beschouwer wanneer er gekeken moet worden naar de haalbaarheid van een project en of het aan zal slaan bij de leden van bv.leiden.nl. Het spreekt al bijna voor zich dat bv.leiden.nl niet de rol van projectleider op zich moet gaan nemen of die van controleur.

**Wat voor aanbevelingen zijn er nog meer uit het onderzoek voortgekomen?**

*Saskia:* Om de schakelfunctie goed te kunnen uitoefenen is het belangrijk dat bv.leiden.nl een betere aansluiting vindt met het bestaande basisnetwerk van aanbieders in arbeidsmarktprojecten. De belangrijkste aanbeveling is in het basisnetwerk te komen. De mensen van publieke instellingen kennen elkaar goed en hebben onderling veel contact. Daar moet bv.leiden.nl bij aansluiten en de wederzijdse betrokkenheid

**'bv.leiden.nl kan een belangrijke rol vervullen als inspirator, innovator en analyticus'**

moet vergroot worden. bv.leiden.nl is als ondernemersvereniging in staat om goede ideeën en innovaties aan te dragen en te analyseren wat er nodig is aan verbeteringen. Deze ideeën kunnen verspreid worden via twee uitstekende kanalen, het magazine en de website. De website heeft daarnaast meer mogelijkheden voor interactie zoals het stellen van vragen aan de leden.



Saskia Alders (links) en Tessa Luesink

**Eén van de conclusies is, dat een centraal aanspreekpunt ontbreekt voor arbeidsmarktprojecten. Hebben jullie daarmee een gat in de markt gevonden voor een makelaar of regisseur die ondernemers wegwijs maakt in het aanbod van de verschillende arbeidsmarktprojecten?**

Tessa: Ik ben bang dat we het idealisme weghalen uit de projecten als dit door een commercieel bureau opgepakt wordt. Het viel ons op met hoeveel enthousiasme en passie er gewerkt wordt binnen de projecten om mensen aan werk, scholing en vaardigheden te helpen.

**‘Het bleek dat de Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid nog relatief onbekend is onder de leden van bv.leiden.nl.’**

Ons idee was dat de gemeente Leiden de coördinatie op zich moet gaan nemen van de projecten en een database bijhoudt van alle aanbieders. De gemeente Leiden is nu al de grootste speler in dat soort projecten, hetzij als subsidieverstrekker of als deelnemende partij, zodat ze hiermee hun functie kunnen uitbreiden.

## ‘De belangrijkste aanbeveling is in het basisnetwerk van aanbieders te komen’

**Wat viel jullie nog meer op tijdens dit onderzoek?**

Saskia: Het bleek dat de Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid nog relatief onbekend is onder de leden van bv.leiden.nl. Van de deelnemende partijen aan arbeidsmarktprojecten kende 54% de Commissie en van de leden van bv.leiden.nl was dit 35%. Een ander opvallend feit was dat in een aantal arbeidsmarktprojecten niet gemeten wordt of de doelstellingen werkelijk gehaald zijn.

**Wat motiveert ondernemers tot deelname aan arbeidsmarktprojecten?**

Tessa: Uit het onderzoek blijkt dat de meeste ondernemers meedoen vanuit maatschappelijke betrokkenheid en niet vanuit financieel gewin. Blijkbaar hebben de projecten nog het aureool van liefdadigheid, terwijl er toch een duidelijk belang aanwezig is voor de ondernemers. Maatschappelijk betrokken ondernemen is natuurlijk goed voor het imago, maar waarschijnlijk kan er nog meer aandacht komen voor het feit dat arbeidsmarktprojecten bijdragen aan de bedrijfsdoelstelling. Goed opgeleid personeel waar bijvoorbeeld het ROC voor zorgt, en de subsidies die ondernemers kunnen krijgen, dragen wel degelijk bij aan een goed bedrijfsresultaat. Als de doorstroming van de arbeidsmarkt wordt bevorderd, is er een groter en beter aanbod van personeel. Dat mag wel eens meer onder de aandacht komen.

**Eén plus één is drie?**

Saskia: Publieke instellingen, zoals een ROC, CWI en gemeente Leiden, hebben de ondernemers nodig om de projecten te laten slagen. En andersom is het van belang dat ondernemers de weg weten te vinden naar deze projecten en op de hoogte zijn van de voordelen voor hun bedrijf of branche. Het gaat hier om een Publiek Private Samenwerking, een PPS. Het is belangrijk dat alle partijen goed samenwerken. Hoe beter de samenwerking, hoe meer profijt alle partijen hiervan hebben.

**Gaat deze formule ook op voor jullie samenwerking?**

Tessa: We vullen elkaar perfect aan. Saskia is sterk in het houden van interviews en is vasthoudend in het doorvragen. Ik hield meer de structuur in de gaten en bewaakte de planning.

Saskia: Ja, dan maakte Tessa de notulen tijdens een interview en zag ze dat ik een vraag vergeten was omdat ze alles zo goed op schrift had. Dan kon ik tijdens het gesprek de vraag weer oppakken. Dankzij onze taakverdeling, goede afspraken en planning waren we ruim op tijd klaar met onze scriptie. Voor het uitwerken van de onderzoeksresultaten zijn we een week naar Vlieland gegaan om samen alle tellingen te maken en resultaten samen te vatten. Dit onderzoek hadden we niet zonder elkaar kunnen doen.



## Mariëtte Barnhoorn, voorzitter Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid, over de uitkomsten van het onderzoek

### Wat vind je van het onderzoeksverslag?

De Hogeschoolstudentes Tessa en Saskia hebben knap werk geleverd en er is een prima verslag met aanbevelingen uit voortgekomen. Het behoort tot de beste onderzoeken van de Hogeschool Leiden en ik ben zeer content over de samenwerking met de twee dames. Opvallend was dat de vraagstelling om alle arbeidsmarktprojecten in kaart te brengen, vrijwel onmogelijk bleek om uit te voeren. Dat bevestigt nogmaals de noodzaak voor één centraal meldpunt voor alle projecten. Aan de andere kant is er helder uitgekomen welke rol de Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid kan spelen, namelijk die van inspirator/innovator en analyticus/beschouwer. We kunnen de komende tijd de leden van bv.leiden.nl nog beter gaan informeren over wat we doen en waar we voor staan.



Mariëtte Barnhoorn

**De schakelfunctie die bv.leiden.nl heeft tussen de private en publieke partijen kwam in het onderzoek duidelijk naar voren. Hoe vertaalt zich dat naar de politiek?**

We gaan dit in september in de Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid bespreken. Maar ik wil sowieso binnenkort met de wethouder om de tafel over die schakelfunctie, en hoe wij als ondernemers een rol kunnen spelen in de

aansluiting van onderwijs en banen.

### Wat zijn je aanbevelingen voor de ondernemers?

Ondernemers dienen helder op hun netvlies te hebben waar hun behoeftes liggen op het gebied van arbeid en onderwijs. We kunnen stimuleren dat ondernemers vooruit kijken. Niet alleen stilstaan bij wat ze momenteel nodig hebben, maar dat ze ook kijken naar hoe een arbeidsplek er over een paar jaar uitziet en wat de benodigde competenties daarvoor zijn. De Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid kan contacten leggen met scholen, we kunnen als brug naar de arbeidsmarkt functioneren. Ondernemers worden in toenemende mate geconfronteerd met een discrepantie tussen vraag en aanbod van

werk. De aansluiting is niet optimaal vanwege krapte op de arbeidsmarkt, maar ook omdat veranderende eisen in het bedrijfsleven niet altijd opgevolgd worden in het onderwijs. Het werkend leren wordt steeds belangrijker en dat legt een extra verantwoordelijkheid bij de ondernemers en werknemers om via onderwijs goed geoutilleerd te zijn voor het werk.

### Wat zijn je aanbevelingen voor de publieke partijen?

De publieke partijen die de arbeidsmarktprojecten organiseren kunnen wat meer sparren met bv.leiden.nl om het aanbod te toetsen aan de markt en een link te leggen naar de bedrijven die werk en stages kunnen bieden. bv.leiden.nl kan partijen bij elkaar brengen.

## Paula van Elburg, regioregisseur Hogeschool Leiden “Het is nu aan bv.leiden.nl”

Hogeschool Leiden heeft ruim twee jaar geleden in een convenant met de ondernemersvereniging MKB Leiden, nu bv.leiden.nl, afgesproken dat er tussen

deze onderwijsinstelling voor Hoger Beroeps Onderwijs en de ondernemers in en rondom Leiden intensiever samengewerkt moet worden. Als regioregisseur vervul ik in die samenwerking de rol van makelaar. Als ondernemers, individueel of georganiseerd, een vraag hebben, vertaal ik die naar een onderzoeksopdracht voor studenten en eventueel docenten/lectoren.

Studenten kunnen daar dan op inschrijven. In dit geval is dat heel goed gelukt. We hebben twee studenten Personeel en Arbeid gevonden die dit onderzoek zeer gedegen hebben opgepakt en uitgevoerd. Het is nu aan bv.leiden.nl om hun Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid op het goede spoor te zetten. Mijn tip zou zijn om de Commissie in het blad van bv.leiden.nl en op de website consequent en regelmatig verslag te laten doen van de activiteiten zodat ze zichtbaarder wordt en uitgedaagd de schakelfunctie in te vullen.

U kunt de regioregisseur altijd benaderen als samenwerking met Hogeschool Leiden gezocht wordt.

Paula van Elburg, regioregisseur Hogeschool Leiden,  
tel. (071) 5188651, elburg.van.p@hsleiden.nl



Paula van Elburg

# De speerpunten van bv.leiden.nl op een rij

Op de ledenbijeenkomst van 11 september zijn de doelen van bv.leiden.nl bekend gemaakt en besproken met de leden. Hieronder zetten we deze speerpunten, de voorwaarden voor een bruisende en ondernemende stad, nog eens op een rij. Hoe Leiden ruimte gaat bieden aan haar bedrijven, de stad bereikbaar wordt, het centrum verbeterd, hoe onderwijs en bedrijfsleven elkaar beter gaan vinden en regels verminderd worden.

## Algemene visie

bv.leiden.nl is van mening dat Leiden weer op de kaart moet komen als economisch sterke stad. Dan gaat het niet alleen om de 'unique selling points' van Leiden zoals de Bio Science, het LUMC/Universiteit, de musea en het schitterende historische centrum. Maar ook de 'gewone' bedrijven die onmisbaar zijn voor het functioneren van de stad moeten meer dan nu gewaardeerd en gefaciliteerd worden. Zodat Leiden zich verder kan ontwikkelen tot een economisch bruisende stad met voldoende werkgelegenheid voor elke Leidenaar. Ruimte en bereikbaarheid zijn de twee belangrijkste knelpunten om de bedrijvigheid in en om Leiden te stimuleren. Dat vraagt om een resultaatgerichte en slagvaardige gemeente. Een gemeente die haar bedrijfsleven koestert en stimuleert door vermindering van regels en een efficiënte service. bv.leiden.nl is graag bereid om vanuit een partnership met de gemeente en anderen gezamenlijk te werken aan een economisch vitaal en aantrekkelijk Leiden. Het is van belang te starten vanuit een gezamenlijke totaalvisie op de stad. Vervolgens kunnen haalbare doelen gesteld worden en acties om die doelen te bereiken.

### Doelstelling 1

Overheid en bedrijfsleven realiseren gezamenlijk een stad die economisch vitaal is en waar werkgelegenheid gestimuleerd wordt. Niet alleen voor de Bio Science bedrijven maar ook voor de 'gewone' bedrijven die een stad nodig heeft om goed te kunnen functioneren. Groei van bedrijvigheid is daarvoor noodzakelijk.

## Ruimte voor bedrijven

**Wat is er aan de hand?**

- Bestaande bedrijvenlocaties staan onder druk
- Er bestaat een ruimtegebrek voor alle functies
- Door een mismatch tussen beroepsbevolking en banen is er een grote uitgaande pendel
- Het ruimtevraagstuk moet in een regionaal verband gezien worden

### Doelstelling 2

In 2008 moet de eerste paal op de Oostvlietpolder de grond in. Leiden zet zich in voor een snelle ontwikkeling van bedrijventerreinen op de locaties Groenendijk, MEOB en Valkenburg. Bedrijven op bestaande terreinen wordt zekerheid en duidelijkheid geboden.

## Verkeer en Vervoer

**Wat is er aan de hand?**

- Uiterst belangrijke wegverbindingen in de regio ontbreken
- De stadsring rond Leiden is niet compleet
- Centrum Leiden is onvoldoende bereikbaar. Parkeren aan de Haagweg staat onder grote druk
- Onvoldoende financiën gereserveerd voor infrastructuur
- Openbaar vervoerssysteem is verouderd en niet voldoende voor periode 2010-2020

### Doelstelling 3

Realisering Rijnlandroute door het veilig stellen van de regionale financiering en de aanvraag MIT (Meerjarenprogramma Infrastructuur en Transport) in 2006.

Completering stadsring door de start van een onderzoek naar het doortrekken van de Kanaalweg richting Zijldijk in 2006. De Rijn Gouwe Lijn moet in 2010 het centrum (Breestraat/Steenstraat) ontsluiten.

## Onderwijs en Arbeidsmarkt

**Wat is er aan de hand?**

- Onderwijspartijen en bedrijfsleven stemmen vraag en aanbod van arbeid (kwalitatief) onvoldoende op elkaar af
- Er is onvoldoende werk voor schoolverlaters
- Versnippering van activiteiten, projecten en plannen. Er is onvoldoende regie
- Sociale Zaken gemeente Leiden en afdeling Economische Zaken werken onvoldoende samen



#### Doelstelling 4

Betere afstemming vraag en aanbod arbeidsmarkt door goede contacten tussen onderwijs en bedrijfsleven. Een betere samenwerking tussen Sociale Zaken en Economische Zaken, en deelname aan het RPA (Regionaal Platform Arbeidsmarkt).

### **Detailhandel, horeca en toerisme**

#### **Wat is er aan de hand?**

- De positie van het centrum van Leiden staat sterk onder druk, toevloeiing koopkracht uit de regio neemt af
- Marktpartijen investeren onvoldoende in het centrum waardoor vernieuwing en nieuwe winkels uitblijven
- De bereikbaarheid is van middeleeuws niveau. Het Haagwegparkeerterrein dreigt te verdwijnen. Plannen voor parkeergarages komen niet tot uitvoering
- Leiden is onvoldoende bekend (dus onvoldoende bekend) bij potentiële bezoekers

#### Doelstelling 5

**Op korte termijn starten met de uitvoering van de Aalmarktplan. De herontwikkeling van de Breestraat in combinatie met de Rijn Gouwe Lijn sluiten daarop aan. Leiden zal daarvoor meer ruimte bieden aan particulier initiatief en stelt**

zich meewerkend en meedenkend op bij het verlenen van (bouw)vergunningen.

Activiteiten van het Stadsparkplan (Haagweg) worden gehandhaafd en liefst uitgebreid. Promotie- en citymarketingactiviteiten worden geïntensiveerd. Het Ondernemersfonds is daarvoor nodig.

### **De partners van bv.leiden.nl**

#### **Wat is er aan de hand?**

- Teveel regels en administratieve lasten
- Meeliftgedrag in winkelgebieden en op bedrijventerreinen

#### Doelstelling 6

**Vermindering administratieve lasten en regels. Voortzetting project 'Red Tape' vanuit de gemeente Leiden. Handhaving Ondernemersfonds Leiden.**

### **E-mail of post?**

Regelmatig organiseert bv.leiden.nl ledenbijeenkomsten. Een uitnodiging krijgt u soms per e-mail en een andere keer, vooral bij officiële gelegenheden, per post. Als u niet in de gelegenheid bent om e-mail te ontvangen of om een andere reden altijd per post op de hoogte wilt blijven van bijeenkomsten, laat ons dat dan even weten. U kunt hiervoor bellen met het secretariaat, telefoon 071 - 519 10 20.

## **BESTUUR & COMMISSIES VAN DE VERENIGING**

|                           |                                                                                            |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>René van Leeuwen</b>   | Voorzitter                                                                                 |
| <b>Pim Sluiter</b>        | Secretaris                                                                                 |
| <b>Hans Verloop</b>       | Penningmeester                                                                             |
| <b>John Hedeman</b>       | Bestuurslid, Voorzitter Commissie Detailhandel (winkeliersverenigingen, Centrummanagement) |
| <b>Nino Schulpen</b>      | Bestuurslid, Voorzitter Ruimtelijke Ordening, Bedrijventerreinen & Infrastructuur (ROBI)   |
| <b>Elsa Venier</b>        | Voorzitter Commissie Ledenbijeenkomsten & Evenementen                                      |
| <b>Wim van der Gref</b>   | Bestuurslid, Voorzitter Commissie Communicatie en PR                                       |
| <b>Mariëtte Barnhoorn</b> | Bestuurslid, Voorzitter Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid                             |
| <b>Rik Kamps</b>          | Bestuurslid, Voorzitter Commissie Leiden Centraal                                          |
| <b>Arjen Vels</b>         | Bestuurslid<br>Contacten Kamer van Koophandel                                              |
| <b>Ben Schuttenbeld</b>   | Adviseur namens Kamer van Koophandel                                                       |
| <b>John Mouwen</b>        | Adviseur namens VNO-NCW                                                                    |
| <b>Milo Bakker</b>        | Adviseur namens MKB Nederland                                                              |

## **AGENDA LEDENBIJEENKOMSTEN 2006**

### ✓ **Maandag 9 oktober 2006**

*Ledenbijeenkomst/bedrijfsbezoek gastheer Kasteel BV Metaalindustrie, Hoge Rijndijk 205 te Leiden. Demonstratie van de nieuwe fabrieksrobot. Kasteel is genomineerd voor de "Dutch Steel Award", ontvangst 17.30 uur.*

### ✓ **Maandag 6 november 2006**

*Verkiezingsdebat, ontvangst 19.30 uur. Aanvang 20.00 uur. (onder voorbehoud)*

### ✓ **Donderdag 23 november 2006**

*Thema bijeenkomst, georganiseerd door VNO-NCW West bij Teekens Karstens, Vondellaan 51 te Leiden.*

### ✓ **Donderdag 14 december 2006**

*Ontbijtbijeenkomst.*

### ✓ **Woensdag 3 januari 2007**

*Nieuwjaarsbijeenkomst (onder voorbehoud)*

## *Ondernemen een slimme zet?*



*Eerst even langs je Kamer van Koophandel*

Stationsweg 41 • Postbus 2059 • Telefoon (071) 525 05 00 • E-mail [kantoorleiden@leiden.kvk.nl](mailto:kantoorleiden@leiden.kvk.nl)  
Raoul Wallenbergplein 21 A • Postbus 2125 • Telefoon (0172) 419 940 • E-mail [kantooralphen@leiden.kvk.nl](mailto:kantooralphen@leiden.kvk.nl)  
Haven 3 C • Postbus 110 • Telefoon (0252) 421 999 • E-mail [kantoorlisse@leiden.kvk.nl](mailto:kantoorlisse@leiden.kvk.nl)

[www.leiden.kvk.nl](http://www.leiden.kvk.nl)





## Manon Waterreus: 'een trainingsacteur verduidelijkt rolgedrag'



Manon Waterreus

Manon Waterreus is als psychologe gewend om met mensen te werken die in een veranderingsproces terecht komen. Een aantal jaren werkte zij bij een reïntegratiebureau. Zij specialiseerde zich in training van werknemers die dreigen uit te vallen. Zij volgde theaterlessen en bestudeerde de overeenkomst tussen toneel en de rollen die mensen spelen in het dagelijkse leven. Rolgedrag zorgt ervoor dat mensen gemakkelijker met elkaar samenwerken. Soms botsen rollen met elkaar en dan biedt een coach uitkomst om het rolgedrag te verduidelijken en een nieuwe balans te vinden.

### Veranderen, niet zonder slag of stoot

Ook in een organisatie vinden voortdurend veranderingen plaats: de samenstelling van een team wijzigt, de inhoud van het werk verandert en afdelingen worden gereorganiseerd. Zolang alles zijn gangetje gaat, is er geen vuiltje aan de lucht: alles verloopt dan volgens de vertrouwde routine. Zodra er echter veranderingen intreden, lijkt het gedaan met de gemoedelijkheid. Onderhuidse kriebels tussen collega's kunnen plotseling veranderen in stekels die naar elkaar opgezet worden. Sommige werknemers kunnen moeilijk hun plek vinden in de nieuwe situatie. Komt u dit bekend voor? Dan is het handig om Manon Waterreus in te schakelen die kijkt naar de communicatie en lopende conflicten. Zij kan als trainingsacteur het team laten oefenen met rollen, zodat ieder het eigen rolgedrag gaat verkennen. Ook horen de teamleden terug hoe hun rol door anderen wordt ervaren. Iedereen is even verantwoordelijk voor het teamresultaat. Gezamenlijk bekijkt men nieuwe kansen om anders en beter met elkaar om te gaan.

## Evert-Jan Duindam van L3E Dynamics:

### 'Onze spellenwinkel aan de Sint Aagtenstraat trekt klanten uit heel Nederland'

In eerste instantie had hij zich toegelegd op de IT dienstverlening. Analoge spellen zoals Magic, kaartspellen, bordspellen en rollenspellen bleven zijn fanatieke hobby. Evert-Jan Duindam biedt nog steeds internetdiensten aan en hosting van websites, verkoopt en repareert hardware, ontwikkelt en implementeert software. L3E Dynamics levert totaaloplossingen op IT gebied voor het midden- en kleinbedrijf. Het IT kantoor is gevestigd boven de spellenwinkel, waarvoor klanten uit heel Nederland komen.

### Freetime Warrior

Evert-Jan: "Tijdens mijn studie geschiedenis raakte ik gefascineerd door de middeleeuwse krijgskunst. Ik was lange tijd een trouwe bezoeker van de winkel aan de Sint Aagtenstraat die toen al een uitgebreid aanbod had aan spellen in de krijgskunst. De eigenaar leek er de laatste jaren minder zin in te hebben en de boel dreigde te versloffen. Een jaar geleden stelde ik hem voor dat ik de winkel zou overnemen met de twee verdiepingen erboven. Hij ging akkoord en ik heb de winkel, Freetime Warrior, verder uitgebreid. In Leiden organiseren we op de eerste verdieping spellentoernooien en op de tweede verdieping is mijn kantoor. Deze zomer is er zelfs een tweede winkel bijgekomen in Rotterdam."

### Bedrijfsactiviteiten

L3E Dynamics biedt ludieke spellen aan voor bedrijfsuitjes, zoals "Bestuur je eigen tank in Groot-Brittannië" en organiseert middeleeuwse toernooien, waarbij collega's zich kunnen meten in zwaardgevechten, gehuld in maliënkolder, harnas en zwaard. Op het gebied van IT dienstverlening kan L3E Dynamics een brede ondersteuning bieden voor bedrijven tot 20 werkplekken. Ook servicecontracten zijn mogelijk. Bij storingen kan L3E Dynamics meestal binnen drie uur aanwezig zijn voor een oplossing.



Evert-Jan Duindam



## PERFORMANCE DOOR PASSIE

STERK, GEDREVEN, INNOVATIEF ÉN VERTROUWD.

DAGELIJKS VOOR U AAN DE SLAG IN HEEL NEDERLAND.  
DAT IS THIEME GRAFIMEDIA GROEP.  
ONDERNEMERS DIE UW TAAL SPREKEN, UW KLANTEN KENNEN.  
GEPASSIONEERDE PROFESSIONALS DIE VOLUIT GAAN VOOR HET BESTE RESULTAAT.  
SAMEN WILLEN WE UW VERWACHTINGEN OVERTREFFEN.  
OP EIGEN KRACHT MAAR VAAK OOK MET ELKAAR.  
MET ADEQUAAT ADVIES, CREATIEF DESIGN, PUNTGAVE GRAFISCHE PRODUCTIES,  
INNOVATIEVE MEDIA- EN MARKETING- EN ICT-DIENSTEN, EFFICIËNTE FULFILMENT  
EN WAREHOUSING. DE COMPLETE COMMUNICATIEKETEN.

**Thieme GraftMedia Groep. Performance door passie.**

[www.thiemegroep.nl](http://www.thiemegroep.nl)



**Drukkerij Groen**

Thieme GraftMedia Groep



*Thieme GraftMedia Groep bestaat uit*

• Adequaate communicatie-adviseurs • De Bussy  
Ellerman Harms • De Longte Dordrecht • de  
Ploeg communicatie • Drukkerij De Raat & De  
Vries • **Drukkerij Groen** • Drukkerij Roos en  
Roos • Drukkerij Sonneveld • Koninklijke De  
Swart • Media Business Press • Media Sales  
Support • Thieme Amsterdam • Thieme  
Apeldoorn • Thieme Deventer • Thieme ICT  
services • Thieme MediaCenter Nijmegen •  
Thieme MediaCenter Rotterdam • Thieme  
Print4U • Thieme Yonder Media • Uitgeverij De  
Nieuwe Haagsche • Van Marken Delft Drukkers  
• vM-design • WYT Gevaarsetiketten



## Teambuilding tussen de koeien:

### *Schateiland combineert unieke belevenis met effectieve training*

#### Mooiste plek van Zuid-Holland

De NCRV verkoos dit eiland tot mooiste plek van Zuid-Holland. Schateiland is gelegen in de Zwanburgerpolder bij Warmond in een

prachtig natuurgebied, omgeven door water en vogels. Een veerpont vaart regelmatig naar de overkant. Boerderij 'De Eenzaamheid' weidt hier de koeien en schapen, en bereidt de kaas in eigen kaasmakerij. Walter Landwier en Marieke van Maanen kwamen twee jaar terug in aanraking met de boerderij, en vroegen of het mogelijk was om daar hun huwelijksfeest te vieren. Het klikte zodanig met de eigenaren, dat het plan ontstond om het Schateiland te benutten als trainingslocatie. Walter is communicatiewetenschapper en Marieke psycholoog, beiden hebben jarenlange ervaring in trainen en teamontwikkeling.

#### Verrassende ervaring

Haal werknemers of managementteam uit de dagelijkse routine, laat ze gezamenlijk werken aan een geheel nieuwe opdracht en ze bekijken elkaar weer met nieuwe ogen.

"Een zeiltocht rond het eiland, de koeien van het land halen, met kaplaarzen het weiland in, dat zijn van die plezierige verrassingen waardoor het aangename zich verenigt met het leerzame", vertelt het tweetal. De trainingen van Schateiland focussen niet op de problemen, maar (her)ontdekken de schatten in uw team, de sterke en positieve kanten. Succesplanning, werken aan een betere samenwerking, leiding geven en coachen, communiceren met klanten, behoren tot de mogelijkheden. Met het toekomstige Restaurant De Zijlstream is een overleg gaande om regelmatig de oversteek te maken per boot en daar nieuwe activiteiten te ontwikkelen. ABN AMRO, KLM, Universiteit Leiden en het Wellantcollege hebben hun werknemers al in vertrouwen achtergelaten op dit mooie eiland en er extra gemotiveerde mensen voor teruggekregen.

[www.schateiland.com](http://www.schateiland.com)



Marieke van Maanen en Walter Landwier

## Joop von Oven van Bouwopleiding Rijnland:

### 'Bedrijfsleven en onderwijs gaan steeds beter samenwerken'

Jaarlijks minstens 50 jongeren in loondienst nemen en in de bouw aan een leerwerkplek helpen. Dat is waar Bouwopleiding Rijnland zich sterk voor maakt. De werkgeversorganisatie legt de contacten met de bedrijven in de bouwbranche en bemiddelt in het werk. De jongeren komen van het vmbo, en kiezen voor een praktijkopleiding binnen de bouwsector. Het zijn meestal jongens, maar af en toe komt er een meisje het timmervak leren. "Deze meisjes zijn echte doorzetters die voor het vak gaan", meent Joop von Oven. "Zij durven de mening van vriendinnen of familie naast zich neer te leggen en hun eigen weg te gaan."

#### Belangstelling voor het vak

Hij vervolgt: "Het is jammer dat de keuze voor een vakopleiding soms bepaald lijkt te zijn door de uitslag van de Cito-toets. De bouw biedt kansen aan jongeren op velerlei niveaus. Ondanks dat leerlingen voor hetzelfde vak kiezen, blijven er toch verschillen in aanleg en capaciteiten. Wij vangen deze verschillen op door de leerlingen persoonlijke begeleiding te bieden. We beschikken over een eigen werkplaats waar leerlingen zonder bouwachtergrond een voorschakeltraject kunnen volgen, of waar leerlingen tussentijds hun kennis kunnen bijspijkeren. Wanneer een leerling ergens in het traject vastloopt, helpt een instructeur van Bouwopleiding Rijnland de jongere weer op de goede weg."

#### Samenwerking

De vraag vanuit werkgevers en het geboden onderwijs moeten goed op elkaar afgestemd zijn. Een dag per week bezoeken de leerlingen naast hun baan het ROC voor de vaktheorie. Joop von Oven heeft regelmatig overleg met het ROC om de kennis en vaardigheden van jongeren, de vraag vanuit het bedrijfsleven, én het geboden onderwijs nog beter op elkaar te laten aansluiten.



Joop von Oven



Geelkerken & Linskens Advocaten is een gerenommeerd advocatenkantoor. In ons team zijn gespecialiseerde advocaten werkzaam, die voor u direct aanspreekbaar zijn. Wij bieden juridische ondersteuning onder meer op het gebied van ondernemingsrecht, arbeids- en ontslagrecht, insolventierecht, ruimtelijk ordeningsrecht, milieurecht,

onroerend goedrecht, overheids- en bestuursrecht, onteigeningsrecht, personen- en familierecht, mediation.

Wij zijn gevestigd in het centrum van Leiden in de oude Zeevaartschool; goed bereikbaar en met eigen parkeergelegenheid.

## Geelkerken & Linskens

A D V O C A T E N

Noordeinde 2A 2311 CD Leiden Telefoon 071 512 44 43 Fax 071 512 04 81 E-mail [info@gl-advocaten.nl](mailto:info@gl-advocaten.nl) Internet [www.gl-advocaten.nl](http://www.gl-advocaten.nl)

## Ondernemen is geen kinderspel. Wie zorgt dat je slagvaardig blijft?

Daar kan de accountant voor zorgen. Hij of zij kan u veel werk uit handen nemen, waar u misschien geen zin in heeft of waar u net niet genoeg vanaf weet.

Het mooiste is natuurlijk als uw accountant precies weet waar het bij het ondernemen om gaat. Zoals de AA-Accountant. Die is namelijk meestal zelf ondernemer. En denkt daarom als ondernemer en begrijpt dat je de fiscale en bedrijfseconomische kant van de zaak niet moet onderschatten. De AA-Accountant kan u prima adviseren of werk uit handen nemen bij zaken als wet- en regelgeving, financiering of de verstandige opbouw van een pensioen. Om maar wat punten van aandacht te noemen. Hij geeft u met andere woorden de ruimte en het gereedschap om te doen waar u goed in bent: ondernemen.

Zodat u slagvaardig kunt opereren. De AA-Accountants zetten het graag helder voor u op een rij.

Meer informatie over de AA-Accountant vindt u op [www.novaa.nl](http://www.novaa.nl)

**Van Arkel Accountants**  
Papiermolen 1 2317 PM Leiden  
T 071 - 5680621 F 071 - 5236356  
E [info@vanarkelaccountants.nl](mailto:info@vanarkelaccountants.nl)

**Accountantskantoor Bunnig B.V.**  
P.E. Bunnig A.A.  
Vijfmeilaand 135A 2321 RK Leiden  
T 071 - 5311321 F 071 - 5316775

**Van Wezel accountants en adviseurs**  
Bachstraat 4a 2324 GL Leiden  
Postbus 1012 2302 BA Leiden  
T 071 - 5314686 F 071 - 5316011  
E [info@vanwezel-leiden.nl](mailto:info@vanwezel-leiden.nl)



**media design**  
internet service provider

webdesign - webhosting - domeinnaamregistratie

Lokhorststraat 16 Leiden - telefoon 071 - 5233258  
[www.mediadesign.nl](http://www.mediadesign.nl) - [info@mediadesign.nl](mailto:info@mediadesign.nl)

Maak nu uw eigen website met Snelsite! Kijk op [www.snelsite.nl](http://www.snelsite.nl) hoe eenvoudig het is om uw eigen website op te zetten en actueel te houden!

**Snelsite! Het Content Management Systeem (CMS)**  
van Media Design.

**Familiebedrijf sinds 1931** **75** jubileumjaar  
Eigen atelier - Eigen parkeergelegenheid

**Smit**

|               |              |                                     |
|---------------|--------------|-------------------------------------|
| RAAMDECORATIE | SUNRAY       | Verosol                             |
| ZONWERING     | Kendix       | Gardline                            |
| GORDIJNEN     | PARADE TAPIT | desso                               |
| TAPIJTEN      | radbe        | B&W                                 |
| MARMOLEUM     | novitex      | Leverancier van alle bekende merken |
| VINYL         | baltern      |                                     |
| LAMINAAT      |              |                                     |

Internet: [www.smit-interieur.nl](http://www.smit-interieur.nl) ☎ 071 - 512 39 13  
U bent van harte welkom in onze showroom: Lange Mare 98, Leiden



## Met YupLounge naar de top

### Willem-Peter Perquin voorspelt gedrag van zoekmachines

#### De match op het web

In 2000 begon Willem-Peter met het opzetten van een website voor dating, een terrein dat toen nog booming business was. De bedoeling was om hoger geschoolden nader tot elkaar te brengen, en dat leidde tot de naam YupLounge. Er bleken een aantal anderen op hetzelfde idee te zijn gekomen, en de concurrentie werd groot. De naam bleef, en de dating-website verdween. Willem-Peter had echter met zijn achtergrond als werktuigbouwkundige én met een opleiding bedrijfskunde genoeg pijlen op zijn boog. Voor de dating-site had hij een statistisch programma ontwikkeld om de ideale

match voor stellen te maken. Soortgelijke statistieken begon hij los te laten op zoekmachines zoals Google om het gedrag van de zoekrobots te bestuderen. Dat leverde verrassende resultaten op.



Willem-Peter

#### Website analyse en optimalisatie

Willem-Peter zegt hierover: "Naast de geoptimaliseerde bouw, biedt YupLounge ook website analyses aan. Deze website analyse bestaat uit de onderdelen positie-, webpagina-, linkverwijzingen-, zoekwoorden-, en concurrentieanalyse. Het document dat hieruit volgt bevat naast adviezen, opmerkingen en voorbeelden ook optimalisatievoorstellen om topscores te behalen bij zoekmachines. Deze website analyse is zo compleet dat de webmaster of webbouwer zelf alles kan wijzigen. Website optimalisatie is nog nooit zo makkelijk geworden." Dat website analyse werkt blijkt wel uit het assurantie kantoor dat van geen positie naar nummer 1 schoot, of de Tai Chi leraar uit Amsterdam die van nummer 450 nu alweer weken op nummer 3 staat. YupLounge laat niets aan het toeval over om ook u naar de top te brengen!

## Van der Horst, Accountancy & Belastingzaken:

### 'Zo nodig sturen wij voorzichtig bij'

#### Indianenverhalen

Ieder kent ze wel, de koffietafelverhalen, over hoe men de fiscus te slim af kan zijn. Het team van Van der Horst Accountancy & Belastingzaken, is goed in staat om door indianenverhalen heen te prikken. Ze komen vervolgens toch met adviezen die gunstig zijn voor de klant. Directeur Robert Moll AA en adviseur Hero van der Horst AA: "Waar nodig corrigeren we overtrokken verwachtingen of een onzorgvuldige boekhouding, en – in overleg met de klant – wordt dan alsnog gekozen voor een stevig fundament. In het midden- en kleinbedrijf zijn er gelukkig velen die een degelijke administratie aanleveren, maar soms moet er een beetje bijgestuurd worden. Behalve het opstellen van jaarrekeningen, houden we ons bezig met adviezen over belastingen. Hoe men aftrekkosten of voorzieningen kan opvoeren die acceptabel zijn voor de fiscus. Wat een gunstige verhuizing kan zijn voor het bedrijf vanwege milieuvoorschriften. Hoe men kan investeren met een maximaal rendement. Dat zijn zo enkele mogelijkheden die we hier samen met de klant bespreken."

#### Verhuizing

Afgelopen april is het accountantskantoor verhuisd van de Parmentierweg naar de Vrijheidslaan in Leiden. Voormalig eigenaar

Hero van der Horst die het kantoor vanaf 1977 heeft geleid, haalde in juli 2004 twee directeuren binnen: Robert Moll en Rokus Hassefras. Hiermee is de continuïteit van het kantoor voor de toekomst veilig gesteld. Van der Horst is nog circa 8 uur per week actief als adviseur en voor het onderhouden van klantcontacten.



Vlnr: Aernout Cortenbach, Sandra Wansink, Robert Moll, Hero van der Horst en Eelco Epping



**Leasen zonder afkoopkosten.**  
Het harmonieuze leasecontract.



Leasen kan in alle soorten en maten. Maar vind eens een contract waarmee iedereen blij is. De berijder omdat hij zijn auto altijd kan inleveren. De wagenparkbeheerder omdat hij nooit een auto teveel heeft. En de directeur omdat het niets kost. Pon LeaseSpecials zijn lease-auto's zonder afkoopkosten. Zo zijn niet alleen de contracten maar ook de onderlinge contacten veel harmonieuzer. **[www.kamsteegaulease.nl](http://www.kamsteegaulease.nl) / (071) 7 505 505.**



Kamsteeg Auto Lease

**Pon LeaseSpecials, leasen zonder afkoop.**

## Huschka Beveiligers: *“Inbrekers gaan veelal calculerend te werk”*

Huschka Beveiligers BV kijkt nauwlettend naar de risico's die de veiligheid van uw bedrijf in de weg staan, en biedt daarvoor oplossingen. Staat er dure apparatuur zichtbaar voor het raam en vlakbij de weg? Kom je gemakkelijk binnen in het gebouw? Is er

een alarm- en brandmeldinstallatie? Licht het bedrijf in een woonwijk of op een afgelegen terrein?

### Diensten

Huschka Beveiligers heeft 28 beveiligers in dienst. Samen zijn zij verantwoordelijk voor de veiligheid van veel bedrijven in de Leidse regio. Het dienstenpakket varieert van receptiediensten, brand- en sluitrondes, surveillancewerkzaamheden tot alarmopvolging. Visitekaartje is, in samenwerking met de DZB, het stadhuis van Leiden. Zowel overdag als 's avonds zijn beveiligers van Huschka

Beveiligers aan het werk. In hun uniform zijn zij zowel representatief aanwezig als alert op het verschil tussen gewenst en ongewenst bezoek.

### Overname

Emill de Waal en Reinier Asberg brachten bij hun start in 2005 heel wat ervaring in. Emill: “In mijn vorige werkkring was ik rayonmanager van een groot schoonmaakbedrijf. Bij een van mijn klanten ontmoette ik de heer Huschka. Vier jaar geleden vroeg hij of ik zijn bedrijf over wilde nemen. Na dat gesprek ging ik er serieus over nadenken. Uiteindelijk heb ik Reinier erbij betrokken, en samen zijn we ervoor gegaan.” Reinier: “Ik werkte bij het Ministerie van Justitie op het hoofdkantoor van het gevangeniswezen. Als politicoloog en onderzoeker leerde ik de profielen van criminelen en inbrekers goed kennen. Ik weet hoe zij redeneren. Inbrekers gaan veelal calculerend te werk. Onze taak is om ze een stap voor te zijn.”



Emill de Waal (links) en Reinier Asberg

## Met StudyVision meer plezier in huiswerk

### Nathalie de Bok: *‘na een korte training al betere resultaten op school’*

#### Zweten

StudyVision is een landelijke organisatie die kinderen leert hoe ze hun huiswerk snel en efficiënt kunnen aanpakken. Door studievaardigheden aan te leren houden ze tijd over voor hobby, sport en spel. Ideaal toch? Want welk kind wil er nu de hele middag en avond met een rood hoofd boven de boeken op de leerstof zweten? En vervolgens naar zo'n eng tentamen, waar je acuut vergeten bent, wat je ook alweer geleerd hebt?

#### Studievaardigheden

Nathalie de Bok van StudyVision, regio Leiden: “kinderen leren hun tijd goed in te delen, en krijgen een training hoe ze de stof gemakkelijk en snel kunnen opnemen. Ook is er aandacht voor black-outs tijdens tentamens. Kinderen oefenen zich erin om ontspannen om te gaan met het leren, waardoor ze minder last hebben van leerstress. De beloning is dat ze het beter gaan doen op school en meer vrije tijd hebben.”

#### Groepen

StudyVision werkt met kleine groepjes van 8 à 10 kinderen. Kinderen vanaf groep 8 van de basisschool worden getraind in leervaardigheden. In een brugklasgroep leren ze om te gaan met een nieuw studieritme, roosters te lezen en een agenda bij te houden. Er zijn ook groepen voor leerlingen die zich voorbereiden op het eindexamen. Dan is er speciale aandacht voor het maken van uittreksels en verslagen, en het uitzetten van een examenplanning. Na slechts drie dagdelen hebben de kinderen de bagage en het zelfvertrouwen om zelf hiermee aan de slag te gaan.



Nathalie de Bok

# Dé specialist in kantoorfuncties

secretarieel • administratief  
financieel • commercieel



Kort Rapenburg 20, 2311 GC Leiden. Tel. 071-5144143. Fax 071-5127513.  
E-mail: [info@dekoninguitzendbureau.nl](mailto:info@dekoninguitzendbureau.nl) [www.dekoninguitzendbureau.nl](http://www.dekoninguitzendbureau.nl)

U NEEMT ALLEEN GENOEGEN MET HET BESTE?

# MET RECHT

DE CLERCQ.



**MET RECHT DE CLERCQ. [WWW.DECLERCQ.COM](http://WWW.DECLERCQ.COM)**

Hoge Rijndijk 306, 2314 AM Leiden. Telefoon 071 – 581 53 00. Fax 071 – 581 53 81.



## Belisol voor deuren, ramen en kozijnen

**‘ONZE PROFIELEN ZIJN ZOWEL MODERN ALS KLASSIEK’**

Op 13 en 14 mei gaven ze acte de présence tijdens de Holiday Inn ‘Goed Wonen Beurs’. Eigenlijk moesten ze toen gewoonweg een dag later wel de deuren openen van hun showroom en winkel aan de Flevoweg in Leiden. Veel belangstellenden maakten op de beurs al een afspraak om langs te komen. Al waren nog niet alle plinten geschilderd, het startschot was gegeven. Rob en Aldi Hauwert openden daarmee de vijftiende vestiging van Belisol in Nederland.

### Eigen fabriek

Aldi: “De fabriek van Belisol staat in België. Hier worden alle complete gevelelementen gemaakt. Ook dakkapellen, garagepoorten, schuifpuien, rolluiken, glas-in-loodramen, en zonwering behoren tot het assortiment. We werken fantastisch samen met andere vestigingen, we wisselen kennis en ervaring uit en kunnen daardoor snel handelen. Rob en ik doen heel veel samen. Anoeska, de receptioniste en Mark, onze verkoopmedewerker versterken ons team. Naast onze monteurs die een speciaal opleidingstraject volgen bij Belisol.”

### Architecten en bouwstijlen

Rob: “We hebben een breed pakket in materiaal en uitvoering. Onze kozijnen zijn er in hout, kunststof of aluminium. Voor particulier,

Vlnr: Rob,  
Aldi en  
Anoeska



aannemer of timmerbedrijf is er veel keuze. Architecten en aannemers zijn meestal erg enthousiast over de toepassingen van onze materialen en ontwerpen in verschillende bouwstijlen. Ook bij opdrachten waaraan hoge eisen worden gesteld zoals bij monumentale gebouwen, hebben we altijd een fraaie oplossing. Omdat we van profiel tot eindproduct zelf maken, kunnen we qua vormgeving een onderscheidend product aanbieden. Er zijn vlakke profielen voor een strak en modern ontwerp, maar ook variaties mogelijk in verdiepte profielen. We hebben zelfs een Renaissancestijl ontwikkeld voor woningen met een klassieke uitstraling.”

## Adcorporate, dé specialist bij bedrijfsovernames

**Marcel de Jong en Erik Kappelle: “Er is een groei merkbaar in de aan- en verkoop van bedrijven”**

Een bedrijfsovername of -overdracht is een complex proces. Hoe komt u tot een objectieve waardebeoordeling van het bedrijf? En hoe komt u in contact met diegenen die een bedrijf willen afstaan of juist overnemen? Adcorporate begeleidt en regisseert alle zaken rondom de overname: maakt waarderingen, onderzoekt op welke wijze de beste prijs kan worden gerealiseerd, acquireert, onderhandelt en begeleidt de financiering. Zonodig schakelen zij specialisten in, zoals banken, juristen, accountants en fiscaal adviseurs. De ondersteunende website [www.bedrijventekoop.nl](http://www.bedrijventekoop.nl) brengt potentiële kopers en aanbieders bij elkaar en is voorzien van een uitgebreide en geactualiseerde database.

### Een rijdende trein

Marcel de Jong, directeur-eigenaar van de Leidse vestiging aan de Schipholweg: “Het zijn vooral de babyboomers zonder opvolgers



Erik Kappelle (links) en Marcel de Jong

die hun bedrijf te koop aanbieden. De overige groep bestaat uit jongere ondernemers van onder de veertig. Sommigen zoeken na een jaar of zes, zeven een nieuwe uitdaging, en verkopen daarom het oude bedrijf. Veel jonge ondernemers wisselen – net zoals de huidige jobhoppers – meerdere keren in hun leven van bedrijf. Soms gaat het erom een onderdeel van het bedrijf af te stoten dat niet langer tot de core business behoort. Onder de kopers zijn veel starters, die liever in een al rijdende trein springen dan geconfronteerd te worden met een aantal jaren van aanloopverliezen.”

Erik Kappelle, de compagnon van Marcel: “Adcorporate begeleidt het hele proces van a tot z en voorziet daarmee in een duidelijke behoefte in de markt. We hebben vier kantoren in Nederland, en een in Duitsland. Binnenkort wordt een vestiging in Antwerpen geopend.”

## Tendensen in de zorg: *meer keuzes door marktwerking*

Uit een studie van de Raad voor de Volksgezondheid & Zorg bleek dat consumenten de introductie van meer keuzemogelijkheden in de zorg erg waarderen. Het onderzoek is gedaan vóór de ingrijpende veranderingen in de zorg van dit jaar en de introductie van de basisverzekering. De toegenomen marktwerking voor de consument zou enerzijds kunnen leiden tot expanderende kosten, anderzijds zijn er toegenomen kansen voor versterking van de innovatieve krachten in de sector. Indien er meer te kiezen valt, dan is het belangrijk om te weten wat er te kiezen is. Het is zelfs een voorwaarde voor succes, dat duidelijk is aan de consument en bedrijven welke zorg waar aangeboden wordt, en wat de kwaliteit van deze zorg is. Dat daar nog wat aan te verbeteren valt, staat buiten kijf. De opeenvolgende wijzigingen in het zorgstelsel zijn soms met moeite bij te benen door zorgconsumenten en werkgevers. [bv.leiden.nl](http://bv.leiden.nl) sprak met een aantal partijen die zich actief bezig houden met advisering in de zorg: Ton van Houten van zorgverzekeraar Zorg en Zekerheid; Hans Reints, mantelzorgmakelaar; Gerie van der Lende van Luba Intermediair; Emmie Boomsma, specialist Zorg en Inkomen bij Meeûs Verzekeringen.

### Het nieuwe elan van Zorg en Zekerheid

*“Gezondheid staat voor mensen hoger in het vaandel dan het huwelijk”*

Ton van Houten, voorzitter van de Raad van Bestuur van Zorg en Zekerheid sprak met [bv.leiden.nl](http://bv.leiden.nl) over het nieuwe elan van Zorg en Zekerheid. Hij kondigt nu alvast aan dat er de komende tijd heel wat aantrekkelijke acties komen voor bedrijven en particulieren.



Ton van Houten

### Presentaties

In het kantoor aan de Haagse Schouwweg in Leiden wordt het auditorium getoond, waar de laatste maanden 150 presentaties zijn gehouden voor verzekerden, bedrijven en verenigingen. Zorg en Zekerheid is er ook zelf op uitgetrokken om contacten te leggen met bedrijventerreinen en organisaties. Er zijn aantrekkelijke acties geweest zoals de gratis gezondheidscheck die voor iedereen toegankelijk was. En er komt meer.

### Goede bereikbaarheid en snelle afhandeling

Uit de KlantenMonitor Zorgverzekeringen 2006 blijkt een stijgende tevredenheid bij de klant van Zorg en Zekerheid over de dienstverlening met als uitschieters de bereikbaarheid en de snelheid van de uitbetaling van declaraties. In 2005 was de dienstverlening tijdelijk wat minder dan mensen gewend waren van Zorg en Zekerheid. Ton van Houten: “Dat had te maken met de invoering van een nieuw automatiseringssysteem vanaf 2004. De meeste verzekeraars zitten nu in eenzelfde omschakelingsproces in de automatisering, ook vanwege fusies die aangegaan zijn. Wij hebben het geluk dat we het groten-deels achter de rug hebben en ons helemaal kunnen richten op diversificatie van ons aanbod.”

### Collectief verzekeren

Hij vervolgt: “Begin 2006 veranderde 22% van verzekeraar, en dat was meer dan algemeen verwacht werd. Vooral de kortingen die mensen binnen konden halen via collectieve verzekeringen bleken een belangrijke rol te spelen. Uiteindelijk hebben we het prima gedaan: we zitten nu op 39%, terwijl het landelijke gemiddelde van collectief verzekeren 40% is. Nieuw dit jaar zijn de collectiviteiten van verenigingen en bonden, zoals de FNV en CNV, die contracten afgesloten hebben met verzekeraars. Wij zijn daar eveneens op ingesprongen en hebben bijvoorbeeld een contract met de ANBO en goede contacten met thuiszorgorganisaties. Een groot aantal bedrijven heeft nog niet gekozen voor een collectieve verzekering: 40% is gecollectiviseerd, de verwachting is dat het naar 70% toe zal gaan. In 2007 willen we alvast de 60% bereiken.”

### Differentiatie

“Uit onderzoek blijkt dat mensen hun gezondheid belangrijker vinden dan hun huwelijk. Meer dan 90% van de zorgconsumenten hebben een aanvullend pakket gekozen voor hun ziekteverzekering. Zorg en Zekerheid blijft deze pakketten aanbieden. Daarnaast komt er meer differentiatie in de vorm van pakketten die aansluiten bij specifieke doelgroepen. Mensen kiezen bewuster. Zo heeft Zorg en Zekerheid aparte pakketten voor jongeren en voor gezinnen. Voor patiëntenver-

enigingen, sportverenigingen en bedrijventerreinen kunnen pakketten ontwikkeld worden die aansluiten op de behoeften van de aangesloten leden.

Zorg en Zekerheid en bv.leiden.nl zijn als regionale partners op dit moment met elkaar in gesprek om te bekijken welke samenwerking er mogelijk is t.a.v. de collectieve zorgverzekering. Concrete uitkomsten worden hiervan in de komende tijd verwacht."

## Zorg op locatie

"Voor bedrijventerreinen willen we onze kerncompetenties op het gebied van zorginkoop toevoegen. Een zestigtal mensen bij Zorg en Zekerheid houden zich dagelijks bezig met allerlei vormen van inkoop bij zorgaanbieders. Sommige van onze producten hebben we op maat ontwikkeld voor bedrijven. We hebben met KLM een collectief contract afgesloten en daar hebben we geregeld dat er een oogarts is op Schiphol, en middelen tegen malaria in het pakket van piloten en stewardessen. We hebben de mogelijkheid om op een bedrijventerrein fysiotherapie aan te bieden. Psychologische hulp kan ook. Of in samenwerking met een bedrijfsarts een specifiek aanbod of voorzieningen te verzorgen. Zorg en Zekerheid is als regionale zorgverzekeraar sterk in het aanbieden van zorg op locatie, en dat gaan wij de komende tijd nog meer onder de aandacht brengen."

## Mantelzorgmakelaar neemt regeltaken over

*Mantelzorgmakelaar, een nieuw beroep*

**Hans Reints werkte als beleidsmedewerker bij een aantal gemeenten. Toen zijn functie verviel, bood zijn oude werkgever hem de mogelijkheid voor omscholing door middel van de post-hbo opleiding tot mantelzorgmakelaar. Hij behoort tot de eerste lichte afgestudeerden van begin 2006, en is tot nog toe de enige mantelzorgmakelaar van Zuid-Holland. Een mantelzorgmakelaar regelt allerlei praktische zaken voor de mantelzorger.**

## Steun bij relationele zorg

Hans Reints weet als geen ander wat er bij komt kijken als je mantelzorger bent. Hij is mantelzorger voor zijn gehandicapte broer, maar ook toen zijn moeder dement werd, was hij de aangewezen persoon om van alles voor haar te regelen. Hij beseft uit eigen ervaring, hoe belangrijk het is, dat een mantelzorgmakelaar de tijdrovende regeltaken overneemt, waardoor de mantelzorger weer lucht krijgt. "Je kiest er niet voor om mantelzorger te zijn, het overkomt je", vertelt Hans Reints. "Een mantelzorger biedt zorg aan de partner, kind, familielid of goede vriend(in), en voor een periode die langer duurt dan drie maanden. Mantelzorgers zijn risicogroepen om zelf ziek te worden, aangezien zij moeilijk loskomen van de verplichtingen en zorgtaken. Meestal hebben zij een baan, gezin of bedrijf naast de zorg voor iemand in de directe omgeving. Het is te vergelijken met continu overwerken."

## Spin in het web

Hans: "De inzet van een mantelzorgmakelaar bespaart de mantelzor-



Hans Reints

ger tijd, waardoor deze de zorg kan volhouden. Ik ben als een spin in het web als het gaat om het vinden van instanties en voorzieningen die de mantelzorger van dienst kunnen zijn. Als onafhankelijke partij onderhandel ik met organisaties, en regel bijvoorbeeld financiële zaken voor de mantelzorger. Vaak laat ik instanties met elkaar samenwerken, zodat de aansluiting op de behoeften van mijn cliënt optimaal is. Ik leg contacten met verzekeringen, het indicatieorgaan CIZ, zorgaanbieders, belastingdienst, uitkeringsinstanties of de werkgever. Of ik kan adviseren bij hulpaanvragen op het gebied van thuiszorg, woningaanpassing en vervoer. Ik lever maatwerk, dus toegesneden op de hulpvraag van de mantelzorger. In veel gevallen kan de cliënt mij betalen uit het persoonsgebonden budget (pgb). Soms betaalt een werkgever mij. Ook de aanvullende verzekering van Univé vergoedt de kosten voor de mantelzorgmakelaar."

## Het belang van de mantelzorgmakelaar voor de onderneming

Hans Reints: "Als een ondernemer, compagnon of werknemer te maken krijgt met mantelzorg, komt er zoveel op hem of haar af, dat de kwaliteit en continuïteit van het werk daaronder kunnen lijden. Daarnaast voelen ondernemers de gevolgen van ziekteverzuim in toenemende mate in hun portemonnee. Zij hebben er alle belang bij een uitgevallen werknemer snel terug op de werkplek te hebben. De inzet van de mantelzorgmakelaar kan een belangrijk instrument zijn om ziekteverzuim terug te dringen of reïntegratie te bevorderen. Het mes snijdt aan twee kanten, mantelzorgbewust personeelsbeleid levert een verminderd risico op ziekteverzuim en arbeidsongeschiktheid, en getuigt van goed werkgeverschap."



## Arbozorg met Vangnet- of Maatwerkregeling?

Gerie van der Lende, Luba Intermediair:

*'Voor bedrijven met een laag ziekteverzuim valt er veel te besparen met de Maatwerkregeling'*



Gerie van der Lende

Gerie van der Lende van Luba Intermediair geeft bedrijven advies over de arbozorg. Zij vindt dat het midden- en kleinbedrijf kostenefficiënter om kan gaan met de arbozorg en beter op de hoogte zou moeten zijn van de vele keuzes die er te maken zijn. Vanaf juli 2005 is de Arbowet gewijzigd. Sindsdien kunt u als werkgever zelf beslissen waar, wanneer, en bij wie u arbozorg inkoopt. Vóór die tijd diende ieder bedrijf zich nog aan te sluiten bij één van de grote arbodienstverleners, zoals ArboNed en Arbo Unie. Deze arbodiensten bieden meestal een vast abonnement per werknemer per jaar. We noemen dit de Vangnetregeling. Volgens Gerie van der Lende betaalt u in een aantal gevallen teveel, bijvoorbeeld wanneer uw bedrijf een structureel laag ziekteverzuim kent. Bij 20 werknemers kunt u circa 2000 euro per jaar besparen

wanneer u kiest voor de Maatwerkregeling. Ook veel midden- en kleinbedrijven kunnen baat hebben bij een gericht maatwerkadvies van Luba Intermediair.

## Zelf regelen of uitbesteden?

Gerie: "Voor de Maatwerkregeling geldt als vereiste, dat er een contract afgesloten wordt met een gecertificeerde arbo-artsen-instelling. Luba Intermediair heeft een overeenkomst met een (landelijke) gecertificeerde arbo-artsen-instelling. Met een Maatwerkregeling kan een bedrijf tot op grote hoogte zelf bepalen wat uitbesteed wordt, en wat met eigen mensen geregeld kan worden."

Wat valt er allemaal te kiezen voor de ondernemer volgens Gerie van der Lende? "Eenvoudige ziektegevallen kunt u voor een belangrijk deel zelf opvangen. Als u een zieke werknemer de eerste weken zelf begeleidt en daarmee voldoet aan de wettelijke eisen, dan kan dat. Uiterlijk in de zesde ziekte-week is er de verplichting om een arts in te schakelen. Preventiebeleid kan en mag door de werkgever zelf gedaan worden. Een preventiemedewerker kunt u ook bij ons inhuren wanneer u het liever uitbesteedt. Voor een risico-inventarisatie en -evaluatie, een RI&E, gelden per bedrijf andere regels en soms is er een branchespecifiek RI&E-instrument. Een gecertificeerde arbodeskundige dient de RI&E te toetsen. U kunt Luba Intermediair inschakelen om te helpen met de planning en uitvoering om gevonden knelpunten op te lossen."

## Langdurig ziekteverzuim en casemanager

Voor langdurig ziekteverzuim is er de verplichting om een casemanager aan te stellen. Er komt een Plan van Aanpak (PvA) voor herstel en reïntegratie. Luba Intermediair rekent een pakketprijs voor de begeleiding per periode. Prettig om te weten, dat u pas betaalt wanneer er iemand van uw personeel langdurig ziek wordt. Is dat niet het geval, dan betaalt u helemaal niets.

## Reïntegratie tweede spoor

Na verloop van tijd kan blijken dat een werknemer niet binnen het bedrijf herplaatsbaar is. Tijdens het 'reïntegratietraject tweede spoor' zijn werknemer en werkgever verplicht om mee te werken aan dit proces. Doelstelling is om voor de werknemer een nieuwe werkgever te vinden. Hier kan de speciale deskundigheid van Luba Personele Diensten ingeschakeld worden, om via het uitzendbureau een plaats te vinden waar de werknemer wel lekker zijn draai kan vinden. Dat geldt ook voor werknemers die in de WIA terecht komen. Als zij bijvoorbeeld nog een verdien capaciteit van 25% hebben, dan helpt Luba Intermediair hen voor dat gedeelte aan zinvol werk.

Info: Gerie van der Lende, project manager, [www.luba-intermediair.nl](http://www.luba-intermediair.nl). Tel: (071) 516 30 36

## Het wie en wat van de WIA

Emmie Boomsma, Meeüs Verzekeringen:

*'Het WAO-gat is ingeruild voor hiaten in de WIA'*

**De WIA, de Wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen, vervangt sinds 1 januari 2006 de WAO. De WIA richt zich op het zoveel mogelijk aan het werk houden van mensen. De overheid hanteert hiermee het uitgangspunt: werk boven uitkering.**

De WIA bestaat uit twee delen:

- WGA, Regeling Werkhervatting Gedeeltelijk Arbeids- geschikten: regelt de uitkeringen en reïntegratie van deels arbeidsgeschikte werknemers.
- IVA, Regeling Inkomensvoorziening Volledig Arbeids- ongeschikten: geldt voor mensen die niet meer kunnen



Paul Boer, accountmanager en Emmie Boomsma, specialist zorg en inkomen

werken. Voor de IVA is er een uitkering van 70 procent van het laatst verdiende loon.

## Terugval in inkomen

Emmie Boomsma van Meeüs Verzekeringen: "Na 2 jaar ziekte kan de werknemer op basis van de WIA in aanmerking komen voor een WGA- of IVA-uitkering. Degenen met een loonverlies tussen de 35 en 80 procent krijgen eerst een loongerelateerde WGA-uitkering van 70% van het oude inkomen die minimaal een half jaar en maximaal vijf jaar duurt. Na deze uitkering is er recht op een vervolguutkering of een loonaanvullinguitkering. Daarbij is blijven werken met een loonaanvulling voordeliger voor de werknemer dan alleen een vervolguutkering ontvangen. Er wordt gekeken voor welk percentage mensen nog inkomen uit arbeid zouden kunnen verdienen: dit noemt men restverdiencapaciteit.

Stel uw werknemer is na 2 jaar ziekte voor 50% arbeidsongeschikt, dan wordt ervan uitgegaan dat hij/zij de resterende 50% zelf kan verdienen. Als dit niet lukt, ondanks serieuze inspanningen zowel van u als werkgever als van uw werknemer, dan is de terugval in inkomen voor uw werknemer desastreus. Had deze werknemer bijvoorbeeld voorheen een salaris van € 30.000,- dan zal hij/zij tijdens de WGA-vervolguutkering terugvallen op € 5.723,-. Dat is 19% van het oude inkomen! Voor de hogere inkomens is de inkomensachteruitgang nog groter, aangezien de uitkering van 70% in de WIA begrensd is tot het maximum SV-loon."

## Aanvullingen en garanties

Meeüs is intermediair voor verschillende verzekeringen die modules hebben ontwikkeld om de hiaten in de WIA-wetgeving op te lossen. Bijvoorbeeld door WGA-aanvullingen te garanderen tot maximaal 70% van het oude loon. Verder is door middel van een WIA-excedentverzekering een aanvulling te verzekeren tot bijvoorbeeld 75% of 80% van het oude loon.

## Wetsvoorstel eigen risicodragerschap WGA

Vanaf 1 januari 2007 kunnen alle werkgevers er mogelijk voor kiezen om het WGA risico van de werknemers voor eigen rekening te nemen. U betaalt vanaf 1 januari 2007 als eigen risicodragers zelf de WGA-uitkeringen aan de (ex-)werknemers gedurende de eerste tien jaar. Daar staat tegenover dat u geen gedifferentieerde WGA-premie betaalt. Eigen risicodragerschap kunt u twee keer per jaar aanvragen. Er dient een garantieverklaring te worden gegeven in de vorm van een bankgarantie of particuliere verzekering. Een particuliere verzekering dekt dan de kosten van die WGA-uitkering.

Info: Emmie Boomsma, specialist zorg en inkomen, Meeüs Verzekeringen. Tel. 06-11015485

## Edwin Ludwig van ABN AMRO:

**‘Een partner van de ondernemer zijn. Dat houdt in de onderneming goed leren kennen. Meedenken. Met oplossingen komen.’**

Hij is geneigd honkvast te zijn, ondanks zijn mobiele carrière. Edwin Ludwig, districtsdirecteur Zaken van ABN AMRO in Leiden is een blijver. Opgegroeid in de hoofdstad voetbalt hij nog steeds bij ‘zijn club’ AFC Amsterdam. Tussen 1990 en 1994 werkte hij eerder in Leiden. Als Hoofd Zakelijke Relaties bij de ABN vestiging in de Breestraat. Zijn vrienden en kennissen uit die tijd heeft hij aangehouden, ook nadat zijn werkzaamheden verhuisden naar Bloemendaal, Hilversum, en de laatste vijf jaar naar Bussum, eveneens in



Edwin Ludwig

de functie van districtsdirecteur. Steeds bij ABN AMRO. Al 22 jaar. Vanaf januari 2006 is hij teruggekeerd ‘op het oude nest’, zoals hij het noemt. Hij heeft inmiddels een woning in het historische centrum van Leiden betrokken. Leiden is volgens hem een prachtige stad en hij geniet van het vernieuwde bankgebouw van ABN AMRO aan de Stationsweg. De comeback van Edwin Ludwig is een feit, en hij is van plan om nog jaren te blijven.

trouwd adres voor alle soorten bankzaken. ABN AMRO breekt ook een lans om het stigma op faillissementen te doorbreken. Failliet gaan betekent niet mislukken. In Amerika wordt dit al langer ingezien. Ondernemende mensen moeten betere kansen krijgen opnieuw te beginnen. ABN AMRO zoekt actief de dialoog en stelt zich toegankelijk op. Ook dit past in onze maatschappelijke rol.”

### CoachMatch

“Een ondernemer moet vaak een schaap met vijf poten zijn. Er zijn talentvolle ondernemers die een groei doormaken in hun bedrijf waarbij van alles komt kijken, zoals de marketing en de interne bedrijfsvoering. Voor veelbelovende ondernemingen die wat ondersteuning nodig hebben, regelen wij een coach. Dat is een ondernemer die zijn sporen al verdiend heeft in het bedrijfsleven en zijn kennis gebruikt om een groeiende ondernemer te helpen. ABN AMRO is een tussenschakel en behulpzaam om deze partijen bij elkaar te brengen.”

### Met beide benen in de Leidse samenleving

Het is duidelijk dat de mensen van ABN AMRO aansluiting hebben bij de Leidse samenleving. ABN AMRO was aanwezig bij de peurbakkentocht op de Leidse grachten, en bij Leiden Culinaire was er een ontvangstruimte voor de klanten van de bank. Een absolute topper is de studentenlounge die onlangs gecreëerd is in de vestiging aan de Breestraat. Hier is een exclusieve ruimte ingericht voor studenten. Compleet met limegroene muren, hangbanken, drankjes en tafeltennis, zodat de student in een eigen sfeer en op ontspannen wijze zijn bankzaken kan regelen of een reisverzekering kan afsluiten.

### Maatschappelijk verantwoord ondernemen

De slogan van ABN AMRO is: ‘Meer mogelijk maken’. Dat vertaalt zich onder meer in het nastreven van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Edwin Ludwig vertelt er bevolgen over: “We zijn o.a. sponsor van het LEF festival voor startende ondernemers, hoofdsponsor van de Startersdag van de Kamer van Koophandel, en verzorgen samen met de KvK een lesmodule over financiering voor startende ondernemers. Bij starters en groeiende ondernemingen is veel dynamiek aanwezig. Zij vormen de kern van vernieuwingen in een samenleving. We vinden dit een belangrijke groep om te helpen. Maar we zijn er natuurlijk ook voor de grotere bedrijven die langer bestaan. We willen een huisbankier zijn, een ver-

### Ondernemer met de ondernemers

Wat kunnen we als kenmerkende zakenstijl verwachten van Edwin Ludwig?

Hij noemt spontaan de drie P's: Persoonlijk benadering, Proactief en Professioneel. “Ik vind het belangrijk om ondernemer met de ondernemers te zijn. De klant te leren kennen. Praten over wat hem of haar bezig houdt. De tijd te nemen om de onderneming te leren kennen en een klankbord zijn. Meedenken en met oplossingen komen. De mogelijkheden bieden om te groeien. Proactief zijn door nu alvast in te spelen op toekomstige ontwikkelingen. En onze klanten waarderen dit; dat merken we elke dag!”



# ARNOLD SIEDSMA

## ADVOCATEN EN OCTROOIGEMACHTIGDEN

**Een goed idee is soms meer waard dan u denkt.** Of het nu gaat om een nieuw product, een technische uitvinding, een merk of een naam, u wilt uw intellectuele eigendom omzetten in een exclusief commercieel succes. Daarom is het van groot belang om uw idee zo goed mogelijk te beschermen tegen commercieel misbruik door derden.

Arnold & Siedsma verzorgt octrooiaanvragen en merk- en modelregistraties. Daarnaast voeren onze advocaten civielrechtelijke procedures bij inbreuk op uw rechten wanneer dat nodig mocht zijn.

**Meer weten over intellectueel eigendom en onze diensten? Bel 070-365 48 33 of ga naar [www.arnold-siedsma.nl](http://www.arnold-siedsma.nl)**

**Arnold & Siedsma – Advocaten en Octrooigemachtigden:  
een sluitende combinatie.**



### Verbeekstraat 2-12 Leiden, vanaf 20-545 m<sup>2</sup>

Het kantoorgebouw, direct naast de Plesmanlaan (A44- centrum Leiden) voldoet aan alle eisen voor de moderne kantoorgebruiker. Eigen identiteit-bereikbaarheid - parkeernorm en huurprijs onderscheiden het object! Gelegen in de directe nabijheid van het Science-Park en met burens als UWV, Jacobs, Centecor, Stichting Groot Rijnland, het Hoogheemraadschap van Rijnland en Dutch Space vertoef u in goed gezelschap. Ook het nabij gelegen Holiday-Inn is een prima aanvulling op het facilitaire gebied.

Beschikbaar in BedrijvenCenter Leiden:  
Verbeekstraat 12, diverse kantoorunits vanaf ca. 20 m<sup>2</sup>,  
Verbeekstraat 2 ca. 545 m<sup>2</sup>, 16 parkeerplaatsen.  
Verbeekstraat 4 ca. 425 m<sup>2</sup>, 5 parkeerplaatsen.

In de parkeergarage onder het object zijn ruim voldoende parkeerplaatsen aanwezig. Extra parkeerplaatsen beschikbaar in overleg.  
Vraaghuurprijs v.a. € 130,- per m<sup>2</sup> per jaar excl. BTW en servicekosten.



### REAAL 2 – 5 Leiderdorp, vanaf 75-2.000 m<sup>2</sup>

Het kantoorgebouw maakt deel uit van een totaal complex van Wonen, Werken, Winkelen en Recreëren. Kantoorgebouw 'Statenhof' ligt direct aan het overdekte winkelcentrum 'Winkelhof' waarin alle branches uitstekend zijn vertegenwoordigd.

Door de gunstige ligging op slechts enkele minuten verwijderd van de A4 ligt de locatie strategisch zeer centraal voor zowel plaatselijke als regionale bedrijven en instellingen.

Er zijn ruim voldoende parkeermogelijkheden in de achtergelegen parkeergarage alsmede in de directe omgeving.

Vraaghuurprijs va. € 110,- per m<sup>2</sup> per jaar  
Excl. BTW, service- en elektrakosten.  
BTW-onbelaste verhuur mogelijk.

# Is uw ontbijttafel meestal ook vergadertafel?

## Ga dan eens aan tafel met onze adviseur Familiebedrijven.



*Heeft u een familiebedrijf? Dan is 'de zaak' vast dagelijks hét gesprek thuis aan tafel. De perikelen, het geld, de uitdagingen... Werk en privé grijpen diep op elkaar in. Bij Berk begrijpen we dat. 60% van onze klanten is een familiebedrijf. Hierdoor voelen we de gevoeligheden en emoties haarfijn aan.*

Berk is dé adviseur van familiebedrijven. We beschikken daarvoor over een gespecialiseerde Adviesgroep Familiebedrijven. Bovendien zijn we co-sponsor van de leerstoel Familiebedrijven en Bedrijfsoverdracht aan de Nyenrode Business Universiteit. Al die kennis en ervaring delen we graag met u. Bijvoorbeeld door samen met u te zorgen voor een handvest waarin de relatie tussen familie en bedrijf wordt geregeld. Of door de inzet van ons Opvolgingsstappenplan<sup>®</sup>, voor een heldere en gestructureerde aanpak van de opvolging. Daarnaast bieden we Familietafel-bijeenkomsten waarin u ervaringen kunt uitwisselen met collega-ondernemers met een familiebedrijf.

**Meer weten? Bezoek [www.berk.nl](http://www.berk.nl) of neem contact op met Huub Kapel, René van Leeuwen of Hans Pot voor een persoonlijke kennismaking. Bel (071) 305 00 00 of mail [leiden@berk.nl](mailto:leiden@berk.nl)**

### De adviseur die je kent

# BERK

Accountants en Belastingadviseurs

Vestigingen: Almelo, Almere, Amsterdam, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Kampen, Katwijk, Leiden, Nijmegen, Rotterdam, Utrecht, Velsen, Zaandam, Zwolle, Centrale diensten Gouda, Aalst (België), Gent (België).

An Independent Member of  
Baker Tilly International